

MEMBERS

MAGAZINE

**Verzekerd van
goede zorg,
overal ter wereld**

Zilveren Kruis

**Business Continuity
Management:
belangrijker dan ooit**

Aon

**Taal als sleutel
tot internationaal
zakendoen en
samenwerking**

Elycio Tekst & Vertaling

Verzekerd van goede zorg, overal ter wereld



#6

Business Continuity Management: belangrijker dan ooit



#12

COLOFON

Uitgave: Stichting Members' Benefits
Zilverstraat 69, Postbus 190,
2700 AD ZOETERMEER
Info: www.membersbenefits.eu

Eindredactie: Eva Verhoeff
Vormgeving: BabOnline, Den Haag
Drukwerk: Scholma Print & Media
Verschijning: 2x per jaar
Winter-editie 2025/2026
Oplage 5.000 exemplaren

De in dit magazine opgenomen informatie is in hoofdzaak van derden afkomstig. Stichting Members' Benefits kan geen aansprakelijkheid aanvaarden voor informatie verstrekt door deze derden en wijst elke aansprakelijkheid ter zake nadrukkelijk van de hand.



#18

Taal als sleutel tot internationaal zakendoen en samenwerking

Inhoud

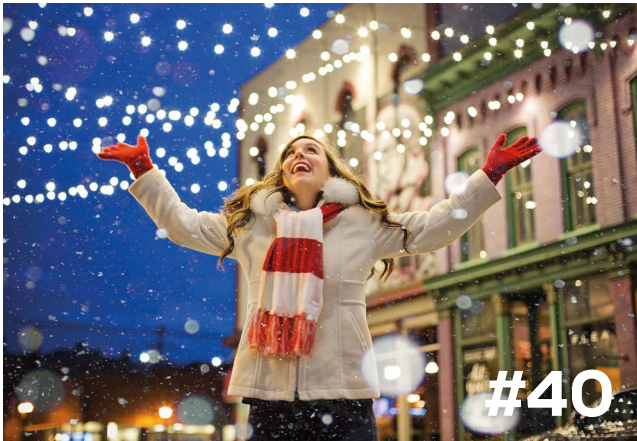
- 4 - Voorwoord
- 6 - Verzekerd van goede zorg, overal ter wereld
- 9 - Internationale samenwerking vraagt om strategisch mobiliteitsbeleid
- 12 - Business Continuity Management: belangrijker dan ooit
- 14 - Premium vliegen met ledenvoordeel
- 16 - Internationale samenwerking op het gebied van loonadministratie
- 18 - Taal als sleutel tot internationaal zakendoen en samenwerking
- 21 - Samenwerken met internationale zzp'ers
- 24 - Zichtbaar zijn voor talent, ook wereldwijd
- 26 - Belangrijke veranderingen in de cao voor uitzendkrachten
- 28 - Locaties waar ontmoeten, leren en groeien samenkomen
- 31 - Sociale zekerheid: verborgen kansen voor werkgevers
- 34 - Grip op verzuim en herstel met de Digitale verzuimvoorspeller
- 36 - Internationaal actief voor een wereld zonder afval
- 38 - Kies voor volledige ontzorging met het leasen van materieel
- 40 - Employees' Benefits: een verrijking van je arbeidsvoorwaarden
- 42 - Partners-index
- 43 - Deelnemende verenigingen

Internationaal actief voor een wereld zonder afval



#36

Employees' Benefits: een verrijking van je arbeidsvoorwaarden



#40

Internationaal ondernemen

Internationaal zakendoen en samenwerken biedt enorme kansen, zeker voor een exportland als Nederland. Als een van de grootste handelslanden binnen de Europese Unie levert onze internationale handel jaarlijks honderden miljarden op en zorgt de export voor meer dan 30% van alle werkgelegenheid in Nederland. Met onze producten en diensten dragen we wereldwijd bij aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Van energietransitie en veiligheid tot zorg en voedselzekerheid, onze bedrijven maken elke dag het verschil.

Tegelijkertijd verandert de wereld in hoog tempo. Handelsoorlogen, geopolitieke spanningen, klimaatverandering en nieuwe technologieën hebben invloed op onze internationale handel en samenwerking. In deze dynamiek vraagt succesvol ondernemen meer dan ooit om wendbaarheid, innovatie en betrouwbare partners die je wereldwijd ondersteunen.

Binnen het Members' Benefits programma staan onze partners klaar om jouw bedrijf te helpen internationaal succesvol te ondernemen – met tal van waardevolle diensten, bijvoorbeeld op het gebied van risicomanagement, kredietverzekeringen, zakenreizen, vertalingen en medische ondersteuning wereldwijd.

Samen bouwen we aan een toekomstbestendig bedrijfsleven dat kan inspelen op verandering, dat blijft innoveren en internationaal concurrerend is. Want één ding is zeker: wie investeert in samenwerking over grenzen heen, investeert in de welvaart van morgen.

Ik wens je veel leesplezier en inspiratie met deze editie van het Members' Magazine.

Patrick Blommerde
Manager Stichting Members' Benefits



Verzekerd van goede zorg, overal ter wereld

Zilveren Kruis en Eurocross helpen bedrijven en haar medewerkers wereldwijd



Projecten over de grens en vakanties wereldwijd. Er wordt meer dan ooit gereisd. Maar wat als er iets misgaat? Met Zilveren Kruis en alarmcentrale Eurocross krijg je 24/7 hulp bij ziekte of pech, waar je ook bent.

De zomerse dinsdag van 12 augustus 2024 was de drukste dag ooit bij alarmcentrale Eurocross. 1.740 telefoontjes van Nederlanders in nood. Van motorpech in Frankrijk tot knokkelkoorts in Azië: achter elk gesprek schuilen mensen die ver van huis snel hulp nodig hebben. Voor leden van Members' Benefits is dat geen ver-van-mijn-bedshow. Internationale projecten, beurzen en zakenreizen horen erbij. Medewerkers kunnen overal ter wereld terecht komen. En juist dan is het geruststellend dat je altijd kunt rekenen op de beste zorg en ondersteuning van Zilveren Kruis.

Verzekeren gaat verder dan je denkt

Als medewerker van een lid van Members' Benefits heb je via het collectieve contract toegang tot de zorgverzekering van Zilveren Kruis. Maar wat veel mensen niet weten is dat deze niet stopt bij de Nederlandse grens. Met je basisverzekering ben je wereldwijd verzekerd voor spoedeisende zorg, tot het Nederlandse tarief. Of je nu in Berlijn bent voor het werk of op vakantie in Thailand. De aanvullende zorgverzekering Aanvullend gaat veel verder. Die vult aan tot de volledige buitenlandse kosten voor spoedeisende zorg, regelt repatriëring en

dekt zelfs reisvaccinaties voor exotischere bestemmingen. Zo worden vaccinaties tegen gele koorts, hepatitis A/B, tyfus, cholera en de DTP-combinatie volledig vergoed als deze worden uitgevoerd door een zorgverlener waar Zilveren Kruis afspraken mee heeft. Ook preventieve geneesmiddelen, zoals malariapillen worden vergoed. Behoorlijk essentieel voor medewerkers die projecten uitvoeren in opkomende markten of technologiehubs buiten Europa.

Onzichtbare hulplijn

Sinds 1982 verzorgt Eurocross Assistance de internationale hulpverlening voor onder andere Zilveren Kruis. Vanuit Leiden, Praag, Istanbul en Paramaribo staan 450 medewerkers elk uur van de dag klaar. Elk jaar behandelt Eurocross zo'n 50.000 medische dossiers en reishulpdossiers. Wanneer iemand belt, vormt Eurocross eerst een beeld van de situatie. Waar bevindt de ander zich? Hoe staat het met de veiligheid? Welke oplossing helpt het beste? Er wordt razendsnel geschakeld naar een arts, ziekenhuis of hulpdienst; betalingsgaranties of voorfinanciering richting de zorgverlener worden in orde gemaakt en zo nodig wordt er een terugreis geregeld. En soms wijzigt onverhoopt de bestemming. Ongeveer 2.300 mensen worden elk jaar gerepatriëerd met ambulances of air-ambulances die kritieke patiënten uit de meest afgelegen hoeken thuisbrengen. Gelukkig blijft het voor de meeste mensen bij een telefoontje. Maar voor verzekerden die hulp nodig hebben, staat er 24/7 een compleet hulpverleningsnetwerk klaar.

Wereldwijd netwerk van zorgverleners

De kracht van Eurocross en Zilveren Kruis schuilt in het uitgebreide netwerk van partners in binnen- én buitenland. De beste hulp wordt gezocht door gespecialiseerde hulpverleners, ondersteund door artsen, verpleegkundigen en experts in internationale zorglogistiek. In België, Duitsland en Spanje heeft Zilveren Kruis bijvoorbeeld 29 ziekenhuizen en klinieken gecontracteerd. Voor medische hulp wordt samengewerkt met vrijwel alle relevante zorgverleners in populaire reisbestemmingen. In minder bezochte gebieden worden lokale netwerken ingeschakeld om toegang tot goede zorg te garanderen. Eurocross let daarbij op meerdere aspecten. Het belangrijkste is uiteraard de kwaliteit van zorg. Maar ook de prijs is van belang, want in toeristische gebieden verhogen zorgaanbieders soms hun tarieven. Teams gaan regelmatig samen met eigen artsen op inspectiereis. Ze bezoeken ziekenhuizen, beoordelen faciliteiten en



zorgen ervoor dat Nederlandse patiënten de best mogelijke zorg krijgen. Voor voertuighulp schakelen ze snel door naar partners in meer dan twintig landen. Bij pech of schade regelt Eurocross hulp ter plaatse, vervangend vervoer en zo nodig een hotel.

Medewerkers zijn wereldwijd extra beschermd

Als medewerker van een lid van Members' Benefits profiteer je van de samenwerking tussen de branchevereniging en Zilveren Kruis. Deze samenwerking en de aanvullende zorgverzekering Aanvullend bieden verzekerden unieke voordelen die aansluiten bij het internationale karakter van de sector. Voorbeelden zijn de hulpverlening van Eurocross en de buitenlanddekking voor spoedeisende zorg. In een sector waar talent schaars is en medewerkers de hele wereld over reizen, is zekerheid onbetaalbaar. Zilveren Kruis kijkt verder dan alleen verzekeren, met meer aandacht voor vitaliteit en werken aan gezondheid. Voor bedrijven betekent dit niet alleen optimale zorg voor haar medewerkers wanneer het misgaat, maar ook preventieve ondersteuning om gezondheidsrisico's te minimaliseren. Waar je ook bent. Innovatie kent geen grenzen.

REIS MET ONS MEE

Ook zorgeloos de wereld over? Via zilverenkruis.nl/zakelijk kun je eenvoudig een collectief zorgcontract afsluiten. Je ontvangt daarna van Zilveren Kruis een collectiviteitsnummer voor jouw bedrijf en informatie voor je medewerkers, zodat zij gemakkelijk (online) kunnen overstappen naar Zilveren Kruis.

Ga je binnenkort op reis? Wees dan goed voorbereid

- Sla het nummer van Eurocross op in je telefoon. +31 71 364 12 22. Zo heb je het nummer altijd bij de hand als je dringend hulp nodig hebt.
- Check je dekking in Mijn Zilveren Kruis.
- Plan vaccinaties op tijd via de Zorgzoeker. ■

MEER INFORMATIE

Zilveren Kruis

Telefoon : (071) 364 19 20

E-mail : zakelijk@zilverenkruis.nl

Website : zilverenkruis.nl/zakelijk

Internationale samenwerking vraagt om strategisch mobiliteitsbeleid

De wereld wordt steeds kleiner. Dankzij globalisering, digitalisering en sterkere economische banden is internationale handel en samenwerking tegenwoordig voor veel organisaties de normaalste zaak van de wereld. Juist in de mobiliteitssector, waar schaalgrootte en efficiëntie het verschil maken, blijkt samenwerking de sleutel tot succes.

Met die kansen komen ook uitdagingen. Hoe zorg je dat medewerkers, voertuigen en goederen efficiënt, veilig en duurzaam hun bestemming bereiken in een complex internationaal speelveld? Het antwoord ligt vaak in uitbesteding; het overlaten van het wagenparkbeheer en mobiliteitsbeleid aan gespecialiseerde partners die kennis, ervaring en middelen in huis hebben om grensoverschrijdende mobiliteit vlekkeloos te laten verlopen.

Binnen Europa zien we dat steeds meer ondernemingen hun wagenparkbeleid willen harmoniseren. Dat betekent: uniforme afspraken over leasecontracten, transparantie in kosten en duidelijke richtlijnen rondom duurzaamheid. AURiX speelt hierin een verbindende rol. Door onze sterke positie op de Nederlandse markt kunnen wij schaalvoordelen realiseren die direct doorwerken in lagere kosten en betere voorwaarden.



De complexe realiteit van grensoverschrijdende mobiliteit

Internationaal opereren betekent vaak: verschillende landen, verschillende regels en verschillende uitdagingen. Denk aan uiteenlopende CO₂-normen, emissiezones, fiscale bijtelling, tol- en vignetregelingen, milieuzones, parkeertarieven en zelfs culturele verschillen in hoe mobiliteit wordt gebruikt en beleefd.

Voor een organisatie met meerdere vestigingen in verschillende landen is het een uitdaging om deze wet- en regelgeving voortdurend te volgen en op tijd beleid aan te passen. Een emissie-eis in Duitsland kan net iets anders zijn dan in Frankrijk, terwijl leasecontracten in België vaak onder andere voorwaarden vallen dan in Nederland. Wie daar zelf het overzicht over wil houden, loopt al snel het risico op inefficiëntie of non-compliance.

Daar komt nog bij dat internationale mobiliteit tegenwoordig bijna altijd ook een duurzaamheidscomponent kent. Steeds meer



landen voeren stimuleringsmaatregelen in voor elektrisch rijden, zetten in op gedeelde mobiliteitsoplossingen of verplichten rapportages over CO₂-uitstoot. Dit betekent dat mobiliteitsbeleid niet alleen actueel, maar ook toekomstgericht moet zijn.

Van operationeel vraagstuk naar strategisch speerpunt

Vroeger werd mobiliteit vaak gezien als puur operationeel: het beschikbaar stellen van auto's of andere vervoermiddelen om het werk te kunnen doen. Tegenwoordig is die kijk radicaal veranderd. Mobiliteit is een strategisch instrument geworden dat direct kan bijdragen aan:

- Duurzaamheid: het reduceren van CO₂-uitstoot en voldoen aan internationale klimaatdoelen.
- Kostenbeheersing: door slimme inzet van voertuigen, route-optimalisatie en flexibele contracten.
- Medewerkerstevredenheid: door keuzevrijheid, flexibiliteit en moderne mobiliteitsoplossingen te bieden.

Organisaties die hun mobiliteitsbeleid bewust inrichten, zien dat het een directe impact heeft op hun prestaties. In een internationale context wordt dit effect nog groter, maar ook complexer.

Uitbesteding als logische stap

Het uitbesteden van wagenparkbeheer en mobiliteitsbeleid aan een gespecialiseerde partner wordt steeds vaker gezien als een logische stap. Niet alleen om te ontzorgen, maar ook om te profiteren van expertise, schaalvoordelen en toegang tot innovatieve oplossingen.

Voordelen op een rij:

1. **Actuele kennis van internationale wet- en regelgeving**
Een mobiliteitspartner is volledig op de hoogte van lokale regels en trends. Dit verkleint de kans op fouten, boetes of vertragingen.
2. **Efficiëntie en schaalvoordeel**
Door processen te centraliseren en te automatiseren, dalen de administratieve lasten en worden kosten beter beheersbaar.
3. **Innovatie en flexibiliteit**
Partners hebben toegang tot de nieuwste technologieën, zoals telematica, data-analyse, laadinfra-oplossingen en internationale fleet management-platforms.
4. **Duurzaamheidswinst**
Met gerichte analyses en advies kan de CO₂-uitstoot structureel worden verminderd, ook in meerdere landen tegelijk.
5. **Focus op kernactiviteiten**
Bedrijven hoeven zich niet meer bezig te houden met dagelijkse operationele mobiliteitszaken, en kunnen hun energie volledig richten op hun corebusiness.

Praktijkvoorbeeld: schaalbare mobiliteit over grenzen heen

Stel: een technisch dienstverlener heeft vestigingen in Nederland, Duitsland en België. Elk land heeft zijn eigen leasecontracten, leveranciers, onderhoudspartijen en fiscale regels. De vloot bestaat deels uit



elektrische voertuigen, deels uit hybrides en deels uit dieselmodellen voor specifieke toepassingen.

Door het wagenparkbeheer uit te besteden aan een internationale mobiliteitspartner, wordt het beheer centraal geregeld via één platform. Dit platform biedt realtime inzicht in kosten, gebruik, onderhoud en CO₂-uitstoot – per land en voor de totale vloot. Contracten worden geharmoniseerd, onderhoud wordt beter gepland en voertuigen worden sneller vervangen door duurzame alternatieven.

Het resultaat? Lagere kosten, minder administratieve rompslomp, hogere tevredenheid onder bestuurders en een wagenpark dat beter aansluit bij de duurzaamheids-doelen.

Samenwerking als fundament voor succes

Internationale samenwerking draait om vertrouwen, afstemming en gedeelde ambities. Een goede mobiliteitspartner fungeert als verlengstuk van de organisatie, denkt proactief mee en anticipeert op ontwikkelingen.

Conclusie

De internationale economie vraagt om mobiliteit die net zo flexibel en toekomstgericht is als de bedrijven die erin opereren. Uitbesteding van wagenparkbeheer en mobiliteitsbeleid biedt organisaties de kans om deze uitdaging niet alleen het hoofd te bieden, maar er ook een concurrentievoordeel van te maken. In een wereld zonder grenzen, is samenwerking de sleutel – ook op het gebied van mobiliteit. ■

OVER MOBILITEITSPARTNER AURiX

Met ons team van 20 collega's in Den Bosch regelt AURiX de beste lease deals voor jouw bedrijf. Daarnaast bieden we wagenparkbeheer aan en geven we als mobiliteitspartner advies op het gebied van leasing. Ook staan we klaar om je te helpen bij vraagstukken over elektrificatie, laadpalen, inbouwvoorzieningen en belettering. Kijk voor meer informatie op www.aurix.nl

MEER INFORMATIE

AURiX

Telefoon : (073) 641 07 90
E-mail : info@aurix.nl
Website : www.aurix.nl

Business Continuity Management: belangrijker dan ooit

In een wereld waarin internationale handel de motor is van de Nederlandse technologische en maakindustrie, staan bedrijven voor ongekende uitdagingen. Geopolitieke spanningen, handelsoorlogen en internationale sancties zetten de leveringszekerheid en productiecontinuïteit onder druk. Tegelijkertijd zorgen de snelle opkomst van AI en digitalisering voor nieuwe kansen, maar ook voor een toename van cyber- en ketenrisico's.

Nieuwe Europese wetgeving zoals NIS2 en de Wet weerbaarheid kritieke entiteiten (Wwke) dwingt bedrijven bovendien om hun weerbaarheid structureel te verhogen. Strategische autonomie, veilige toelevering en innovatie zijn daarmee niet langer alleen een concurrentievoordeel, maar een voorwaarde voor continuïteit. Hoe kunnen technologiebedrijven hun positie als wereldspeler behouden in deze snel veranderende context? In dit artikel bespreken we de rol die Business Continuity Management (BCM) speelt bij het veiligstellen van internationale samenwerking en stabiele productie binnen Europa.

Van nut en noodzaak naar strategische positionering

“BCM is geen doel op zich”, zegt Abderrahman Kaouass, expert op het gebied van Business Continuity Management en Crisismanagement bij Aon Global Risk Consulting Nederland. “Het is een middel om als organisatie onder alle omstandigheden je

afspraken na te komen.” Of het nu gaat om het leveren van een product, het uitvoeren van een dienst of het nakomen van juridische en maatschappelijke verplichtingen – continuïteitsmanagement zorgt ervoor dat de organisatie blijft functioneren, ook als het misgaat. Het gaat dus niet alleen om het reageren op incidenten, maar vooral om het vooraf inrichten van herstelmaatregelen en het maken van keuzes over wat écht kritiek is. Het is belangrijk om een koppeling te maken met de missie van de organisatie. “Als je begrijpt dat BCM draait om het waarborgen van je missie, dan zie je direct het strategische belang. Het gaat om leveringsbetrouwbaarheid, om vertrouwen en om reputatie.”

Cyberrisico's katalysator

De digitalisering/automatisering van processen/diensten heeft ook binnen de technologische en maakindustrie geleid tot steeds verdergaande afhankelijkheid van IT-systemen en data. Als die uitvallen of

niet meer beschikbaar zijn, ligt alles stil. Cyberincidenten zijn geen hypothetisch risico meer, maar helaas dagelijkse realiteit. BCM helpt organisaties om voorbereid te zijn op uitval van systemen, applicaties of leveranciers. Cruciaal daarbij is dat het niet alleen technisch wordt ingestoken. “Het is niet alleen een IT-aangelegenheid; het is een breed organisatievraagstuk”, benadrukt Ronald Elverding, Consultant Risk & Resilience bij Aon Global Risk Consulting Nederland. “De IT-beheerder kan niet bepalen wat voor de hele organisatie kritiek is. Dat is een strategische keuze die door de directie en de lijn gemaakt moet worden. Er is dus helder begrip nodig van de gevolgen van bepaalde keuzes.”

De misvatting

Organisaties denken vaak: ‘We hebben crisismanagement, dus we hebben ook continuïteitsmanagement.’ Maar dat is een verkeerde aanname. Waar crisismanagement zich richt op het reageren op acute crises,

vereist continuïteitsmanagement vooral voorbereiding om te voorkomen dat er een continuïteitscrisis ontstaat; de organisatie weet van tevoren wat de kritieke processen zijn, en staan er vooraf al herstelmaatregelen en work-arounds klaar.

Een ander verschil is testen en oefenen. Bij crisismanagement organiseer je een oefening met een fictief scenario. Bij BCM test je de herstelmaatregelen. Je wilt weten of de backup-server echt werkt, niet alleen op papier. Ronald Elverding: “Vergelijk het met een ontruimingsoefening: je wilt niet alleen kunnen zeggen dat je een ontruimingsplan hebt, je wilt daadwerkelijk met eigen ogen zien dat iedereen binnen een kwartier buiten het pand staat.”

Wat zijn de belangrijkste valkuilen?

Drie veelvoorkomende valkuilen waarom continuïteitsmanagement bij klanten niet van de grond komt of niet het benodigde niveau behaalt:

- 1. Te technisch ingestoken:** Het wordt alleen vanuit IT benaderd, zonder strategische visie.
- 2. Fragmentarisch:** Insteek waarbij afdelingen los van elkaar (‘in silo's’) werken, zonder centrale coördinatie.

- 3. Onzekerheid:** Organisaties weten niet of ze het juiste doen, of hoe ze verder moeten, waardoor het te complex en omvangrijk wordt.

De rol van bestuurders: van compliance naar waardecreatie

Volgens Abderrahman Kaouass ligt er een belangrijke taak bij bestuurders. “BCM moet niet worden gezien als een verplicht programma, maar als een investering in de eigen waardepropositie. Het stelt een organisatie in staat te doen wat men belooft; verplichtingen nakomen, sneller herstellen na een incident en de reputatie beschermen. Helaas zien niet alle bestuurders dit zo. Binnen deze organisaties blijft BCM het zoveelste ‘moetje’, terwijl men juist in de top van de organisatie moet begrijpen dat het bijdraagt aan de bestaansgrond van de organisatie. Het is direct verbonden met je missie en visie. En uiteraard gaan daarbij de kosten voor de baten uit, maar die baten zijn wel essentieel.

Wetgeving als externe prikkel

De Europese richtlijnen NIS2 en de Wet weerbaarheid kritieke entiteiten (Wwke) verplichten organisaties tot actie. Als een organisatie behoort tot de kritieke

TOETS JOUW ORGANISATIE MET HET BCM STAPPENPLAN



Wil je inzicht krijgen in je huidige aanpak van continuïteitsmanagement

binnen jouw organisatie?
Download dan het BCM stappenplan via de QR-code.

infrastructuur, dan moeten deze te allen tijde kunnen blijven opereren – ondanks disruptieve incidenten. Dat is geen vrijblijvendheid meer. Deze externe prikkels zijn helaas nodig om organisaties te dwingen om continuïteit de prioriteit te geven die het nodig heeft. Wanneer een organisatie vanuit intrinsieke motivatie aan de slag gaat, levert dit echter veel meer voordeel op, dan voldoen aan de regels.

Katalysator voor ketensamenwerking

Cyber-BCM is geen technische tool, maar een strategisch fundament voor weerbare organisaties. Door het te koppelen aan missie, sector en keten en door bestuurders actief te betrekken, ontstaat een veerkrachtige organisatie die klaar is voor de toekomst. Business Continuity Management zorgt ervoor dat je succesvol bent en blijft - voor klanten, afnemers en de maatschappij.

MEER INFORMATIE

Aon

Telefoon : (06) 83 62 75 30

E-mail : jean.pierre.palmen@aon.nl

Internet : www.aon.nl

Premium vliegen met ledenvoordeel

Als full service zakenreisbureau en preferred supplier van Stichting Members' Benefits regelt e-Business Travel al jaren de complete organisatie van zakenreizen. Van vluchten en hotels tot huurauto's en treintickets: wij zorgen dat alles vlekkeloos verloopt. Dankzij speciale afspraken met luchtvaartmaatschappijen en een autoverhuurder profiteren leden van Members' Benefits bovendien van aanzienlijke kortingen.

Reizen op topniveau met Emirates

Een van de luchtvaartmaatschappijen waarmee e-Business Travel nauw samenwerkt is Emirates, wereldwijd bekend om haar service, innovatie en uitgebreide netwerk. Voor zakelijke reizigers betekent dit niet alleen een comfortabele vlucht, maar ook een breed scala aan bestemmingen. Emirates vliegt naar meer dan 140 steden wereldwijd en biedt uitstekende verbindingen via Dubai.

De luchtvaartmaatschappij investeert continu in haar vloot. Zo ondergaan momenteel 191 vliegtuigen, waaronder de iconische A380 en de Boeing 777, een volledige renovatie. Daarbij worden de cabines voorzien van een modern design, vernieuwde

stoelen in alle klassen en de introductie van de populaire Premium Economy. Voor reizigers betekent dit meer keuze en een consistente reiservaring op topniveau: van First Class suites en een vernieuwde Business Class-indeling tot extra comfortabele stoelen in Premium Economy.

Emirates zet haar gerenoveerde toestellen inmiddels in op routes naar onder andere New York, Londen, Singapore en Mumbai en breidt dit netwerk de komende jaren verder uit.

Nieuwe toekomstige thuishaven in Dubai

Naast de vlootvernieuwing investeert Emirates fors in de toekomst. In 2032 opent de eerste fase van Al Maktoum International Airport, ook bekend als Dubai World Central (DWC). Met een capaciteit van 260 miljoen passagiers per jaar wordt dit de grootste luchthaven ter wereld. Emirates verhuist haar volledige hub-activiteiten op termijn naar deze ultramoderne luchthaven met 400 gates, AI-beveiliging en slimme technologie. Voor de zakelijke reiziger betekent dit efficiëntere overstappen, kortere doorlooptijden en een optimale reiservaring.

Ontzorging en voordeel

Of je nu een individuele zakenreis of een groepsreis plant, e-Business Travel zoekt

de beste reisopties afgestemd op jouw wensen en reisbeleid, met scherpe tarieven. Duurzaamheid nemen we daarbij serieus. We bieden klanten inzicht in de CO₂-uitstoot van hun vluchten, inclusief mogelijkheden tot compensatie. Onze online bookingtool toont bovendien alternatieven, zoals treinreizen binnen Europa, zodat je op eenvoudige wijze duurzame keuzes kunt maken.

Dankzij onze samenwerking met Stichting Members' Benefit sen partners als Emirates, Sunny Cars en vele anderen, profiteer je via e-Business Travel direct van scherpe tarieven en exclusieve voordelen.

Interesse?

Wil je je medewerkers laten reizen met Emirates en profiteren van de ledenvoordelen? Neem contact met e-Business Travel op. Ons team van ervaren travel consultants staat klaar om jouw zakenreizen snel en efficiënt te organiseren.

MEER INFORMATIE

e-Business Travel

Telefoon : (085) 021 03 10

E-mail : team@e-businessstravel.nl

Website : www.e-businessstravel.nl



Ontvang tot 32% korting op je vliegtickets!

Een overzicht van alle prijsafspraken met luchtvaartmaatschappijen vind je hieronder. Boek je vliegtickets via zakenreisbureau e-Business Travel en de korting wordt direct in de ticketprijs meegenomen. Alle kortingspercentages gelden op moment van publicatie en kunnen veranderen.



Naar Chicago, Houston, Los Angeles, New York, San Francisco, Washington, Toronto en Montreal tot 15% korting. Rest van USA, Canada, Mexico en Central America (m.u.v. Caribbean) tot 10% korting.



Korting van minimaal 10% in de Business Class en Economy Class (Y, B, H en K) op vluchten tussen continentaal Europa (via Dublin) en bestemmingen in de USA en Canada. Ook 5% tot 20% korting op vluchten tussen Amsterdam/Brussel - Dublin v.v. in de classes Y, R, K, L, W, T, N, Z.



Kortingen tot 10% vanuit Amsterdam naar Japan.



Kortingen tussen de 2% en 12% op vrijwel alle vluchten vanuit Nederland.



Kortingen van 5-20% met vertrek vanuit Europa naar alle bestemmingen van British Airways en Iberia. Op American Airlines geldt deze korting voor vluchten vanuit Europa naar Noord-Amerika, Canada en Mexico.



Korting tot 6% in Business en Economy Class vanaf Amsterdam naar Abu Dhabi, tot 12% korting naar diverse bestemmingen vanaf Amsterdam naar onder andere Bangkok, Delhi, Manilla, Sydney. Nieuw: tot 12% korting vanaf Amsterdam en Brussel naar Hongkong, Taipei en Hanoi.



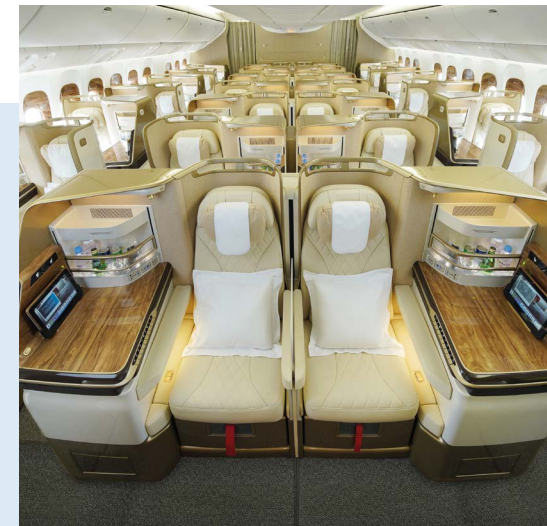
Tot 10% korting in Business Class en tot 12% korting in First Class op vluchten van Amsterdam naar Indonesië en Azië.

Lufthansa Group

Kortingen tussen de 5-9% op intercontinentale vluchten wereldwijd, route-kortingen op verschillende Amerikaanse steden tot 15%. Vlieg binnen Europa op alle Lufthansa, Swiss en Austrian Airlines vluchten CO₂-neutraal met de Corporate Value tarieven.



Kortingen van 3-14% in Business Class en tot 9% in Economy Class tussen Amsterdam/Brussel en Warschau. Tussen Amsterdam/Brussel en Poznan en Gdansk kortingen van 4-15% in Business Class en tot 10% in Economy Class.



Tot 15% korting in Economy Class en in Business Class tot wel 20% korting naar onder andere Singapore, Dubai, Cape Town, Nairobi, Johannesburg, Bangkok en Jakarta.



Tot 12% korting op Business Class vluchten en tot 7% korting op Premium Economy Class vluchten van Amsterdam naar diverse bestemmingen in Azië en Australië, zoals Singapore, Hanoi, Manila, Kuala Lumpur, Hongkong, Shanghai, Beijing, Sydney, Melbourne en meer.



2-15% korting op alle vluchten.



Altijd 5% korting op de huurprijs.

Internationale samenwerking op het gebied van loonadministratie

De wereld van werk verandert snel. Steeds meer organisaties opereren internationaal, met werknemers verspreid over meerdere landen. Dit biedt kansen, maar brengt ook uitdagingen met zich mee, vooral op het gebied van loonadministratie. Hoe zorg je ervoor dat iedere medewerker correct, op tijd en volgens lokale wetgeving betaald wordt? Voor organisaties zoals Bliq Services, die bedrijven ondersteunen bij hun HR- en payrollprocessen, is internationale samenwerking de sleutel tot succes.

De complexiteit van grensoverschrijdende loonadministratie

Loonadministratie is in elk land sterk gereguleerd. Zodra bedrijven personeel in verschillende landen aannemen, wordt de complexiteit al snel groot.

- **Belastingen en sociale premies** verschillen per land en veranderen regelmatig. Wat in Nederland geldt, is in Duitsland of Frankrijk weer anders.
- **Contractvormen** zijn cultureel bepaald. Waar flexibele arbeid in het ene land gebruikelijk is, zijn er elders strikte beperkingen.
- **Rapportages en deadlines** lopen uiteen: in sommige landen wekelijks, in andere per kwartaal of per jaar.

Voor bedrijven die internationaal groeien, is het haast onmogelijk om al deze regels zelf te overzien. Daarom kiezen veel organisaties

voor een partner die internationaal kan coördineren en lokaal de juiste kennis inzet.

Samenwerking als sleutel

Bij Bliq Services staat internationale samenwerking centraal. De organisatie combineert lokale expertise met gestandaardiseerde processen en moderne technologie. Dit maakt het voor klanten mogelijk om internationaal te opereren zonder dat de loonadministratie een struikelblok wordt. De aanpak van Bliq Services kent drie pijlers:

- 1. Lokale experts:** In elk land werkt Bliq Services samen met payrollspecialisten die de wet- en regelgeving door en door kennen. Zo wordt altijd voldaan aan de juiste voorschriften.
- 2. Uniforme processen:** Hoewel de inhoud per land verschilt, hanteert Bliq Services overal dezelfde werkwijze en kwaliteitsstandaarden. Dit geeft klanten overzicht en controle.
- 3. Technologie:** Via cloudsysteem worden gegevens veilig en centraal beheerd. Klanten kunnen in één oogopslag zien wat hun personeelskosten per land zijn.

Praktische voordelen voor klanten

De internationale samenwerking van Bliq Services vertaalt zich in tastbare voordelen:

- **Betrouwbare betalingen:** Werknemers krijgen altijd op tijd hun salaris, ongeacht het land. Dit voorkomt ontevredenheid en draagt bij aan vertrouwen in de werkgever.
- **Inzicht en overzicht:** Klanten beschikken over dashboards die alle loongegevens combineren. Zo hebben zij grip op de totale loonkosten en kunnen zij strategische beslissingen nemen.
- **Efficiëntie en kostenbesparing:** Door processen te standaardiseren, hoeven bedrijven niet voor elk land een apart team of systeem op te zetten.
- **Minder risico's:** Dankzij de samenwerking met lokale experts worden fouten en mogelijke boetes voorkomen.

Een voorbeeld uit de praktijk: een klant van Bliq Services breidde uit naar België en Duitsland. Zonder lokale kennis zou dit leiden tot fouten in belastingafdracht en



Bliq Services staat centraal in de internationale loonadministratie. Door samen te werken met lokale experts, gestandaardiseerde processen en moderne technologie worden klanten wereldwijd ondersteund.

sociale premies. Door de samenwerking met partners in beide landen kon de loonadministratie direct correct ingericht worden, terwijl het bedrijf zelf maar één aanspreekpunt bij Bliq Services had.

Uitdagingen en oplossingen

Internationale samenwerking verloopt niet altijd zonder obstakels. Vooral op het gebied van technologie en regelgeving ontstaan uitdagingen:

- **Databeveiliging:** Gegevens van medewerkers zijn gevoelig. Binnen Europa gelden strenge regels via de GDPR. Bliq Services zorgt voor naleving door afspraken te maken met partners en gebruik te maken van beveiligde cloudoplossingen.
- **Technologische integratie:** Niet alle salarissoftware sluit naadloos op elkaar aan. Bliq Services investeert daarom in systemen die internationaal koppelbaar zijn en flexibel kunnen meegroeien met de klant.
- **Culturele verschillen:** Wat in Nederland als vanzelfsprekend wordt gezien, kan in een ander land een andere betekenis hebben. Door regelmatig contact te onderhouden met lokale partners, kan Bliq Services deze verschillen goed managen.

Vooruitblik

De verwachting is dat de vraag naar internationale samenwerking in loonadministratie de komende jaren sterk toeneemt. Remote werken maakt het eenvoudiger voor bedrijven om personeel wereldwijd aan te

nemen, maar dit vergroot de complexiteit van loonadministratie alleen maar.

Bliq Services speelt hierop in door:

- zijn netwerk van internationale partners verder uit te breiden;
- klanten te ondersteunen bij hun digitale transformatie op HR- en payrollgebied;
- en continu in te zetten op kennisdeling, zodat ook middelgrote bedrijven grensoverschrijdend personeel probleemloos kunnen verlonen.

Conclusie

Internationale samenwerking op het gebied van loonadministratie is geen luxe, maar een noodzaak. De regels per land verschillen sterk en veranderen voortdurend. Voor bedrijven die internationaal willen groeien, is het cruciaal om hier grip op te houden.

Bliq Services laat in de praktijk zien hoe dit mogelijk is: door lokale kennis te combineren met uniforme processen en moderne technologie. Het resultaat is betrouwbaarheid, inzicht en continuïteit. Zo helpt Bliq Services organisaties om zonder zorgen internationaal te ondernemen – met een loonadministratie die altijd klopt.

MEER INFORMATIE

Bliq Services

Telefoon : (085) 330 51 15

E-mail : info@bliqservices.com

Website : www.bliqservices.com



Taal als sleutel tot internationaal zakendoen en samenwerking

Internationaal zakendoen is al decennia een belangrijke motor van de Nederlandse economie. Onze technologiebedrijven behoren tot de wereldtop en behalen bijna de helft van hun omzet uit export. Toch is het behouden van die positie geen vanzelfsprekendheid. Geopolitieke spanningen, handelsoorlogen en sancties zetten druk op toeleveringsketens. Bedrijven zoeken naar strategische autonomie en een stabiele productieomgeving. Naast toegang tot grondstoffen en innovatieve productiemethoden speelt één factor vaak een onderschatte maar doorslaggevende rol: taal en communicatie. Samenwerking stopt niet bij landsgrenzen; het begint bij elkaar begrijpen.

Vertalen als strategisch voordeel

Voor Nederlandse technologiebedrijven die wereldwijd opereren, is taal geen bijzaak maar een voorwaarde. Technische documentatie, contracten, handleidingen en marketingmateriaal moeten foutloos en consistent beschikbaar zijn in de talen van internationale partners.

Een verkeerd vertaald detail in een technische specificatie kan leiden tot kostbare fouten. Onduidelijke communicatie in contracten kan tot misverstanden en juridische risico's leiden. Daarom kiezen steeds meer bedrijven voor gespecialiseerde vertaalpartners die sector- en cultuurn kennis combineren met taalkwaliteit.

Technologiebedrijven hebben méér nodig dan een letterlijke vertaling. Elycio Tekst & Vertaling zorgt dat technische, juridische en culturele nuances altijd correct worden overgebracht. Dat maakt internationale samenwerking soepel en betrouwbaar.

Europese samenwerking en vertrouwen

Steeds meer bedrijven willen minder afhankelijk zijn van instabiele regio's en richten zich op samenwerking binnen Europa. Dat vraagt om heldere communicatie in meerdere Europese talen.

Elycio Tekst & Vertaling ondersteunt hierbij met professionele vertalingen in meer dan 40 talen, met nadruk op Europese talen zoals

Duits, Frans, Spaans, Italiaans en Pools. Zo versterken we de positie van Nederlandse bedrijven op internationale markten en vergroten we het vertrouwen van partners.

Stabiele toelevering begint bij duidelijke communicatie

In een tijd waarin productieketens onder druk staan, is betrouwbaarheid cruciaal. Misverstanden kunnen leiden tot productie-stops, ontevreden klanten en financiële schade.

Elycio Tekst & Vertaling helpt organisaties dit te voorkomen door:

- Consistente terminologie: terminologie-databases zorgen dat alle documenten dezelfde technische termen gebruiken.
- Snelheid en kwaliteit: met gespecialiseerde vertalers, nieuwe technologieën en strakke projectmanagementprocessen leveren we snel en foutloos.
- Vertrouwelijkheid: strenge beveiligings-protocollen waarborgen de veiligheid van bedrijfsinformatie.

Taaltrainingen voor succes

Naast vertalingen voorziet Elycio Talen bedrijven ook in zakelijke taal- en cultuurtrainingen op maat. Succesvol internationaal zakendoen gaat niet alleen over wat je zegt, maar ook over hóe je het zegt.

Een Duitse zakenpartner verwacht bijvoorbeeld een andere toon en structuur in communicatie dan een Amerikaanse of Chinese partner. Door inzicht in deze verschillen vergroten bedrijven hun kans op duurzame samenwerking. Onze trainingen zijn praktijkgericht en helpen professionals effectiever te communiceren in een internationale context.

Digitale toegankelijkheid en kunstmatige intelligentie

Internationaal zakendoen draait tegenwoordig niet alleen om gesproken en geschreven taal, maar ook om digitale toegankelijkheid. Op 28 juni 2025 is de European Accessibility Act in werking getreden. Deze wet verplicht bedrijven in alle EU-lidstaten om digitale





content toegankelijk te maken voor iedereen. Een belangrijk onderdeel daarvan is: ondertiteling van alle video's. Nieuwe technologieën spelen hierbij een steeds grotere rol. Kunstmatige intelligentie (AI) kan bijvoorbeeld helpen bij het versnellen van vertaal- en ondertitelingsprocessen. AI-tools kunnen eerste concepten opleveren die daarna door gespecialiseerde vertalers en ondertitelingsprofessionals worden gecontroleerd en verfijnd. Zo combineren we snelheid met de menselijke nuance die essentieel blijft voor betrouwbaarheid en culturele correctheid.

Elycio Tekst & Vertaling is gespecialiseerd in het verzorgen van professionele, duidelijke

en perfect getimede ondertitels in het Nederlands én in andere talen. Door de inzet van AI in combinatie met menselijke expertise zorgen we dat video's toegankelijk zijn voor een breed publiek. Daarmee helpen we bedrijven niet alleen te voldoen aan de wet, maar ook om inclusiever en klantvriendelijker te communiceren.

Taal en communicatie als groeiversneller
Elycio Tekst & Vertaling is een betrouwbare schakel voor organisaties met internationale ambities. Van exportdocumentatie en contracten tot websites, marketingmateriaal en ondertitelde video's: wij zorgen dat taal en communicatie nooit een belemmering vormen voor groei.

LEDENVOORDEEL

Als lid van Members' Benefits ontvang je 10% korting op alle tarieven van Elycio Tekst & Vertaling. Ontdek zelf hoe Elycio Tekst & Vertaling je kan ontzorgen. Neem contact met ons op of vraag vrijblijvend een gratis proefvertaling aan via vertaalbureau@elycio.nl.

Met onze combinatie van technische expertise, taalvaardigheid en culturele kennis helpen we bedrijven sterker en zelfstandiger te opereren binnen Europa en daarbuiten.

Investeren in taal is investeren in de toekomst

In een wereld waarin geopolitieke en economische onzekerheden toenemen, is investeren in taal en communicatie geen luxe, maar noodzaak. Of het nu gaat om internationale samenwerking, Europese projecten of toegankelijke digitale content: Elycio Tekst & Vertaling helpt bedrijven taalbarrières doorbreken en kansen benutten.

Nederlandse technologiebedrijven hebben alles in huis om wereldwijd te excelleren, mits ze de taal en cultuur van hun partners beheersen. Elycio Tekst & Vertaling staat klaar om daarin te ondersteunen, zodat Nederlandse innovatie niet alleen gemaakt, maar ook begrepen wordt. ■

MEER INFORMATIE

Elycio Tekst & Vertaling

Telefoon : (078) 644 97 60

E-mail : vertaalbureau@elycio.nl

Website : www.elyciovertaalbureau.nl

Samenwerken met internationale zzp'ers

Van compliance-chaos naar flexibiliteit

De Nederlandse technologische industrie is sterk internationaal georiënteerd. Met een groeiende behoefte aan specialistische kennis kijken bedrijven steeds vaker over de grenzen voor het inhuren van zzp'ers. Tegelijkertijd wordt de handhaving op schijnzelfstandigheid vanaf 2026 aangescherpt. Voor bedrijven die met internationale freelancers werken, ontstaan hierdoor nieuwe uitdagingen. Hoe zorg je voor compliance over de grenzen heen? En hoe behoud je flexibiliteit zonder vast te lopen in complexe administratieve processen?

De realiteit van internationale zzp-inhuur

“We zien dat steeds meer Nederlandse bedrijven specialisten uit heel Europa inhuren”, vertelt Oscar Meijerink, CEO bij Lance Free. “Een software-ontwikkelaar uit Polen, een ingenieur uit Duitsland, een data-analist uit België – het is de nieuwe realiteit. Maar veel organisaties worstelen met de complexiteit die dit met zich meebrengt.”

Die complexiteit zit hem niet alleen in verschillende wet- en regelgeving per land, maar ook in praktische zaken zoals contract-beheer, facturatie en betalingsverkeer. Elk land heeft zijn eigen regels rondom zelfstandigheid, belastingafdracht en sociale zekerheid. Voor bedrijven die met zzp'ers uit meerdere landen werken, kan dit al snel een administratieve nachtmerrie worden.

Van administratieve last naar geautomatiseerde oplossing

Lance Free heeft een Freelance Management Systeem ontwikkeld om de samenwerking tussen opdrachtgever en zzp'er moeiteloos,



efficiënt en compliant te maken. Het platform biedt daarnaast uitgebreide mogelijkheden om internationale samenwerkingen vast te leggen en te beheren binnen alle SEPA-landen.

“Ons systeem checkt automatisch of een zzp'er voldoet aan de criteria voor zelfstandigheid, ongeacht uit welk land hij of zij komt”, aldus Juliëtte Waard, CCO bij Lance Free. “We hebben de regelgeving van alle

“We helpen bedrijven taalbarrières doorbreken en kansen benutten”

SEPA-landen geïntegreerd, zodat bedrijven met één systeem al hun internationale freelancers kunnen managen. Van geautomatiseerde ondernemerschecks zoals KVK, ID en btw-verificatie tot compliance monitoring - alles gebeurt automatisch bij de onboarding.”

Het platform elimineert spreadsheets en administratieve rompslomp door alles centraal te regelen. Het complete facturatie- en betalingsproces verloopt via het systeem, waarbij Lance Free's betalingspartner zorgt voor snelle en efficiënte afhandeling in alle SEPA-landen. Een Poolse developer kan binnen 24 uur uitbetaald worden via ons geoptimaliseerde betalingssysteem, terwijl alle administratieve verplichtingen automatisch worden afgehandeld. Opdrachtgevers ontvangen één handige verzamel-factuur per week, geen wirwar van crediteuren meer.

Eigen zzp-pool beheren en delen

Een belangrijk voordeel van het Lance Free platform is dat bedrijven hun eigen zzp-pool kunnen opbouwen en beheren. “Organisaties kunnen al hun vaste en flexibele zzp'ers in één overzichtelijk systeem bijhouden”, vertelt Meijerink. “Je bouwt zo je eigen database op met betrouwbare specialisten die je kent en waarmee je graag werkt.”

Via de flexpool-functionaliteit kunnen bedrijven deze zzp'ers ook delen binnen hun netwerk. “Stel, je hebt een gespecialiseerde engineer uit Tsjechië ingehuurd voor een project. Via onze flexpools kun je deze specialist beschikbaar stellen aan partnerbedrijven wanneer je hem zelf even niet nodig hebt”, legt Waard uit.

Dit bevordert niet alleen dat zzp'ers meerdere opdrachtgevers hebben – een belangrijk criterium voor zelfstandigheid – maar creëert ook een Europees netwerk van gedeeld talent. “Het versterkt de positie van Nederlandse bedrijven in Europa. Ze kunnen samen een pool van internationale specialisten opbouwen en flexibel inzetten.”



“Manage met één systeem al je internationale freelancers”

AI als compliance-waarborg over grenzen heen

De geavanceerde tools en algoritmes van Lance Free spelen een cruciale rol bij internationale samenwerking. Het systeem analyseert niet alleen Nederlandse regelgeving, maar houdt ook rekening met Europese richtlijnen en landspecifieke wetgeving. “Onze schijnzelfstandigheid checklist en slimme notificaties waarschuwen tijdig bij risicovolle samenwerkingen”, licht Waard toe. “Als een Duitse ingenieur structureel 40 uur per week

voor één Nederlands bedrijf werkt, signaleert ons systeem dit risico direct. Het monitort continu uren en facturatie.”

Deze proactieve benadering is essentieel in een internationale context. Een compliance-issue met een buitenlandse zzp'er kan leiden tot complexe juridische procedures in meerdere landen. Door risico's vroegtijdig te signaleren, voorkomt Lance Free kostbare verrassingen bij controles van de Belastingdienst en heb je alle administratie op één centrale plek beheerd.

“Van Europees talent profiteren zonder zorgen over compliance”

Praktische voordelen voor internationale samenwerking

Het Freelance Management Systeem van Lance Free neemt concrete drempels weg voor internationale samenwerking:

- Geautomatiseerde modelovereenkomsten/contracten
- Real-time inzicht in beschikbaarheid van internationale specialisten
- Centrale documentopslag voor alle compliance-documenten
- Directe koppeling met boekhoudsystemen voor naadloze verwerking
- Werkbonnensysteem voor transparante urenregistratie over grenzen heen
- Flexibele prijsmodellen - per uur, stuksprijzen of projectprijzen

“We merken dat bedrijven die eenmaal de voordelen van flexibele schil ervaren, niet meer terug willen”, zegt Meijerink. “Binnen één week ben je live met ons systeem - onze

onboardingsspecialist begeleidt je persoonlijk en de implementatie is volledig kosteloos.” Verschillende technische bedrijven werken inmiddels via Lance Free structureel met een pool van internationale zzp'ers. Zowel opdrachtgevers als zzp'ers beheren hun volledige administratie via het platform - van contracten tot facturatie. Ook de onderlinge communicatie verloopt via één centraal systeem, wat de samenwerking aanzienlijk vereenvoudigt.

“Alle administratie loopt via één platform,” vertelt een van de gebruikers. “We krijgen één verzamelfactuur en Lance Free regelt alle compliance-checks. Dat scheelt ons enorm veel tijd die we nu kunnen besteden aan innovatie.”

Klaar voor de toekomst van werk

In een wereld waar talent geen grenzen kent, biedt Lance Free Nederlandse bedrijven

de tools om succesvol internationaal samen te werken. Door het wegnemen van administratieve barrières kunnen bedrijven zich focussen op wat echt belangrijk is: innovatie en groei binnen de Europese markt.

Met ons platform kunnen leden met vertrouwen hun eigen zzp'ers beheren en hun eigen flexibele zzp-pool opbouwen. Ze profiteren van Europees talent zonder zich zorgen te maken over compliance of administratie. Dat is precies de flexibiliteit die nodig is om competitief te blijven in de internationale markt. ■

LEDENVOORDEEL

Het Freelance Management Systeem van Lance Free biedt een complete oplossing voor het beheren van je gehele zzp-netwerk. Als lid profiteer je van 50% korting op de abonnementskosten bij het gebruik van het Freelance Management Systeem. Ga voor meer informatie en aanmelden naar www.lancefree.app/partners/membersbenefits

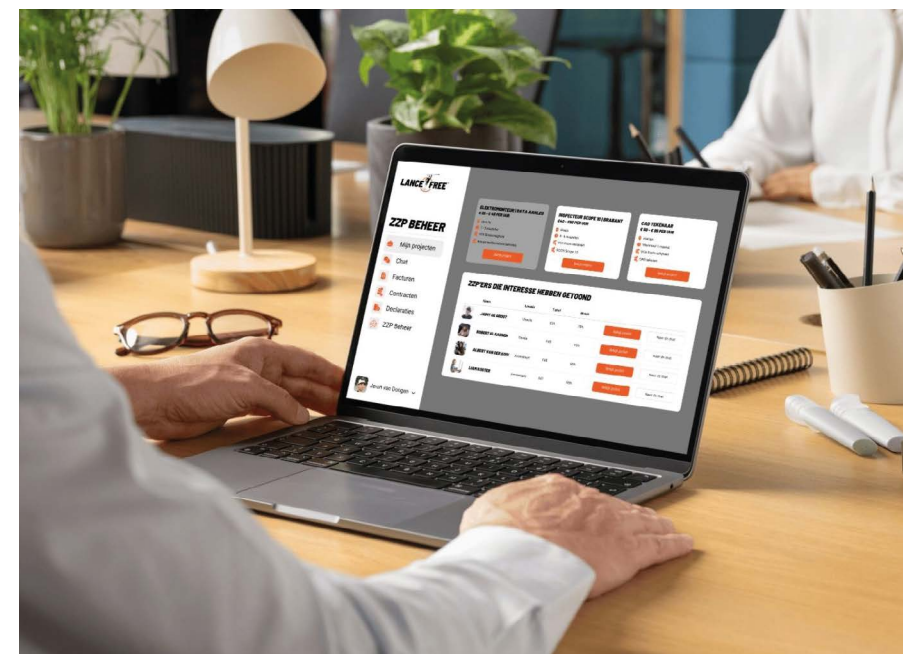
MEER INFORMATIE

Lance Free

Telefoon : (06) 47 28 66 97

E-mail : juliette@lancefree.app

Website : www.lancefree.app/partners/membersbenefits



Zichtbaar zijn voor talent, ook wereldwijd

De internationale markt biedt kansen, maar ook stevige uitdagingen. Voor bedrijven, zeker in de industrie, geldt dat groei en innovatie direct afhangt van de juiste mensen. Terwijl personeel in Nederland moeilijker te vinden is, liggen er kansen over de grens. Hoe word je gevonden door internationale kandidaten en zorg je dat ze kiezen voor jouw organisatie?

Strong Originals helpt organisaties hierbij. Met ruim 20 jaar ervaring in recruitment en arbeidsmarktcommunicatie zorgen wij dat vacatures worden ingevuld en werkgevers internationaal zichtbaar worden. Wij koppelen strategie aan uitvoering: campagnes die concreet resultaat opleveren en, waar gewenst, ondersteuning bij werken-bij-websites, employer branding en recruitment-processen. Vaak starten bedrijven met gerichte vacaturecampagnes en breiden dit later uit naar een bredere aanpak.

De uitdaging van internationaal werven

Internationaal werven is geen kwestie van een vacature vertalen en online zetten. Organisaties krijgen te maken met:

- Taal- en cultuurverschillen: een boodschap die in Nederland aanslaat, werkt elders vaak anders.
- Opleidingsniveaus en functietitels: functies moeten vaak herijkt worden.
- Arbeidsvoorwaarden: verwachtingen verschillen sterk per land.

Zonder kennis van deze factoren is internationaal recruten tijdrovend en weinig effectief. Wij helpen bedrijven om kandidaten buiten Nederland gericht te bereiken.

Onze expertise: zichtbaar zijn waar de doelgroep is

Strong Originals combineert recruitment-ervaring met campagnes. De kernvraag: 'Hoe bereik je de juiste mensen, op de juiste plek, met de juiste boodschap?' Daarbij zetten we onder meer in op:

- Internationale vacaturemarketing: campagnes via LinkedIn, Facebook, Instagram, diverse platforms én niche-kanalen.
- Employer branding: positionering als aantrekkelijke werkgever.
- Campagnemanagement: van strategie tot uitvoering en rapportage.
- Recruitmentondersteuning: begeleiding bij opvolging van leads.
- Lokale kennis: gebruik van relevante netwerken per land.

Zo realiseren we korte-termijnresultaten (sollicitaties) én lange-termijnvoordelen (sterker werkgeversimago).

Wat betekent dit voor bedrijven?

Voor bedrijven ligt de uitdaging niet alleen in productie en innovatie, maar juist in het vinden van de mensen die dat mogelijk maken. Zonder goed personeel geen stabiele

toelevering, samenwerking of groei. Strong Originals helpt bedrijven om:

- Vacatures sneller te vervullen, ook in krappe markten.
- Organisaties aantrekkelijk te positioneren voor talent buiten Nederland.
- Personeelstekorten te verkleinen en leveringsketens te stabiliseren.
- Resultaat te behalen met campagnes die passen bij sector en doelgroep.

Internationale campagnes leveren direct sollicitaties op én vormen de basis voor duurzame employer branding. Daarmee dragen ze bij aan de personeelsvoorziening van vandaag en de wendbaarheid van morgen.

Conclusie

De arbeidsmarkt is internationaal. Bedrijven die hierin stappen zetten, vergroten hun kansen op groei, innovatie en continuïteit. Met onze ervaring en bewezen aanpak zorgt Strong Originals dat bedrijven zich onderscheiden en de juiste mensen vinden in Nederland én daarbuiten.



CASE: BRB

De vraag

Deze internationale speler in de chemiesector was zeer tevreden over onze resultaten in Nederland en vroeg daarom aan ons of wij ook de werving in andere landen wilde oppakken.

Onze aanpak

Twaalf campagnes via LinkedIn, Facebook en de corporate website, gericht op doelgroepen in de VS, Zuid-Afrika en Turkije.

Tegelijkertijd ondersteunden we het recruitmentproces met capaciteit, waardoor sollicitaties sneller en beter werden opgevolgd.

Het resultaat

De campagnes genereerden ruim 290.000 impressies en meer dan 760 sollicitaties, met een conversieratio van boven de 10% – ruim boven het marktgemiddelde van 1-3%.

Ook de kwartalen daarna bleven de resultaten hoog: 6% in Q2 en meer dan 12% in Q3 en Q4. Uiteindelijk resulteerde dit in totaal 103 hires.

CASE: NUTRECO

De vraag

Deze wereldwijde organisatie in diervoeding en aquafeed, wilde na Nederland dezelfde succesvolle campagnes inzetten in andere landen met eigen vestigingen. Internationale recruiters werden vanuit Nederland aangestuurd voor aanvullende recruitment-ondersteuning.

Onze aanpak

Campagnes gericht op internationale doelgroepen via LinkedIn, Facebook, Instagram en andere platforms. Via Jobmatix konden we vacatures efficiënt en automatisch beheren en verspreiden. In samenwerking met de centrale HR-afdeling ondersteunde wij het totale recruitmentproces.

Het resultaat

In 2024 nam het aantal internationale sollicitaties, vooral uit Europa, duidelijk toe. Met de campagnes realiseerden we een doorklikratio van 2% tot 2,5%, fors boven het 0,5-1% marktgemiddelde. Uiteindelijk resulteerde dit in totaal 151 hires.

TALENT OVER DE GRENS VINDEN

Effectief recruten in het buitenland is een vak apart. Denk aan taalbarrières, ander type opleidingen, huisvesting of de hoogte zijn van het salaris in een ander land. Strong Originals ziet geen drempels en weet wat te doen staat. Zo hebben we al grensverleggend resultaat behaald voor vele bedrijven waaronder BRB en Nutreco.

WHAT'S YOUR STORY?

Benieuwd wat Strong Originals voor jou over de grenzen kan betekenen, dan zijn we erg benieuwd naar jouw verhaal.



MEER INFORMATIE

Strong Originals - Kim Overtoom

Telefoon : (06) 51 43 07 99

E-mail : hello@strongoriginals.com

Website : strongoriginals.com

Belangrijke veranderingen in de cao voor uitzendkrachten

Wat betekent dit voor jou als opdrachtgever?

Per 1 januari 2026 treedt de nieuwe cao voor uitzendkrachten in werking, met een looptijd van drie jaar. Deze cao bevat ingrijpende veranderingen die bijdragen aan meer zekerheid en gelijke behandeling voor uitzendkrachten. Zo krijgen zij recht op een gelijkwaardige beloning en de pensioenregeling wordt verbeterd. Deze wijzigingen hebben niet alleen impact op uitzendorganisaties en uitzendkrachten zelf, maar ook op jou als opdrachtgever. Wat verandert er precies en wat betekent dit voor jouw samenwerking met Luba?



In dit artikel zetten we de belangrijkste aanpassingen in de nieuwe cao voor uitzendkrachten overzichtelijk voor je op een rij. Zo ben je goed voorbereid op wat komen gaat.

1. Gelijkwaardige beloning

Vanaf 1 januari 2026 krijgen uitzendkrachten recht op gelijkwaardige beloning. Dit betekent dat hun arbeidsvoorwaarden minimaal gelijkwaardig moeten zijn aan die van medewerkers in dienst van de opdrachtgever, die een gelijke of vergelijkbare functie vervullen.

Gelijkwaardig betekent niet per se identiek. De arbeidsvoorwaarden hoeven niet één-op-één hetzelfde te zijn, maar het totaalpakket

moet qua waarde wel overeenkomen. Denk hierbij aan loon, toeslagen, verlofregelingen en andere secundaire arbeidsvoorwaarden. Voor jou als opdrachtgever betekent dit dat we samen goed moeten kijken naar de arbeidsvoorwaarden binnen jouw organisatie, zodat we uitzendkrachten op een eerlijke en transparante manier kunnen inzetten. Luba ondersteunt je hier uiteraard bij, zodat je voldoet aan de nieuwe cao-afspraken en bijdraagt aan gelijkwaardigheid op de werkvloer.

2. Pensioen

Met ingang van 1 januari 2026 geldt er een nieuwe pensioenregeling voor uitzendkrachten. Deze regeling is van toepassing vanaf de eerste werkdag voor iedereen van 18 jaar en ouder.

Pensioen wordt vanaf dat moment ook meegenomen als onderdeel van de gelijkwaardige beloning. Dat betekent dat de waarde van de pensioenregeling bij de opdrachtgever wordt vergeleken met de standaardregeling voor uitzendkrachten (de StiPP-regeling).

Is de pensioenregeling binnen jouw organisatie gunstiger dan de StiPP-regeling? Dan is Luba als uitzendonderneming verplicht om dit verschil te compenseren. Dit vraagt om een zorgvuldige afstemming van arbeidsvoorwaarden, waarbij wij je uiteraard ondersteunen.

Zo zorgen we samen voor een eerlijke en transparante invulling van de nieuwe cao-afspraken.

3. Arbeidsmigranten: wijziging in het PKS-systeem

Per 1 januari 2026 wordt het Prijs-kwaliteits-systeem (PKS) voor huisvesting van arbeidsmigranten aangepast. De wijziging betreft de indexatie van de toeslag van €0,90 per extra kwaliteitspunt. Dit heeft invloed op de beoordeling en kosten van huisvesting die aan arbeidsmigranten wordt aangeboden. Verder blijven de bestaande regelingen in de cao voor uitzendkrachten met betrekking tot

arbeidsmigranten ongewijzigd. Dat betekent dat de huidige afspraken over bijvoorbeeld begeleiding, informatievoorziening en leefomstandigheden blijven gelden. Werk je met arbeidsmigranten, zorg dan dat jij als opdrachtgever voldoet aan de geldende normen.

4. Rechtspositie en flexibiliteit

Er komen belangrijke wijzigingen aan in het fasesysteem voor uitzendovereenkomsten, die voortvloeien uit de verwachte invoering van de Wet Meer zekerheid flexwerkers per 1 januari 2027.

- Fase B wordt verkort van drie naar twee jaar. Binnen deze periode mogen, net als nu, maximaal zes uitzendovereenkomsten voor bepaalde tijd worden gesloten.
- De huidige onderbrekingstermijn van zes maanden komt te vervallen. In plaats daarvan geldt straks een vervaltermijn van zestig maanden. Dit betekent dat opgebouwde rechten langer behouden blijven, ook bij tijdelijke onderbrekingen.

Deze aanpassingen zorgen voor meer continuïteit en rechtszekerheid voor uitzendkrachten. Voor jou als opdrachtgever betekent dit dat we samen moeten kijken naar hoe we flexibel blijven opereren binnen de nieuwe kaders. Luba helpt je hierbij met heldere adviezen en praktische oplossingen.

Samen bouwen aan een eerlijke arbeidsmarkt

De nieuwe cao voor uitzendkrachten sluit aan op het wetsvoorstel 'Meer zekerheid voor flexwerkers'. Hoewel de inhoud van dit wetsvoorstel nog kan wijzigen, is het duidelijk dat de cao meebeweegt met nieuwe wet- en regelgeving. Aanpassingen kunnen ook volgen als er in de praktijk ongewenste effecten ontstaan of als aanvullende afspraken nodig zijn voor een goede uitvoerbaarheid.

Wat nu al vaststaat: uitzendkrachten krijgen vanaf 2026 recht op gelijkwaardige beloning ten opzichte van vaste medewerkers in vergelijkbare functies. Dat is een belangrijke stap richting meer rechtvaardigheid op

BLIJF OP DE HOOGTE EN STEL JE VRAGEN

De nieuwe cao voor uitzendkrachten brengt veel veranderingen met zich mee. Wil je zeker weten dat je goed voorbereid bent? Houd dan de website van Luba (www.luba.nl) in de gaten voor updates, praktische tips en verdiepende informatie. Heb je vragen over wat deze cao voor jouw organisatie betekent? Neem gerust contact op met een van onze Luba-vestigingen. Onze collega's staan klaar om je te helpen. Je kunt ook direct mailen naar fme@luba.nl. We denken graag met je mee.



de werkvloer. Gelijkwaardigheid zorgt voor meer vertrouwen, betrokkenheid en werkplezier en draagt bij aan een sterk werkgeversimago.

Als opdrachtgever speel je hierin een sleutelrol. Samen met Luba bouw je aan een toekomst waarin iedereen telt, ongeacht de contractvorm.

MEER INFORMATIE

Luba

Telefoon : (071) 516 30 30

E-mail : fme@luba.nl

Website : www.luba.nl



Locaties waar ontmoeten, leren en groeien samenkomen

In een tijd waarin online meetings en hybride werken het nieuwe normaal lijken te zijn, is het verleidelijk om te denken dat fysieke bijeenkomsten hun waarde verliezen. Maar niets is minder waar. Juist nu groeit de behoefte aan plekken waar mensen elkaar écht kunnen ontmoeten, samen kunnen leren en nieuwe energie opdoen.

“Hospitality zit diep geworteld in ons DNA”

BCN, met zes moderne locaties verspreid door heel Nederland, bewijst dagelijks dat een goede vergader- of trainingslocatie het verschil maakt. Niet alleen in praktische zin, maar vooral in de ervaring en het resultaat voor de deelnemers.

De kracht van de fysieke ontmoeting

Een bijeenkomst gaat niet alleen over stoelen en tafels. Het gaat om wat er gebeurt tussen mensen. Dat ene gesprek in de koffielounge, de spontane vraag tijdens een training of de gezamenlijke focus tijdens een brainstorm: dát zijn de momenten die online vaak verloren gaan.

Bij BCN creëren we de omstandigheden waarin die momenten vanzelf ontstaan. Onze locaties zijn ingericht met één doel: mensen verbinden en hen helpen het beste uit hun tijd te halen. Van lichte, flexibele zalen tot goed uitgeruste koffielounges en moderne restaurants, alles is afgestemd op leren en ontmoeten.

Meer dan een ruimte

Waar andere aanbieders zich beperken tot het verhuren van zalen, gaat BCN verder. Wij zien onszelf als partner in het succes van onze klanten. Opleiders weten dat een inspirerende omgeving essentieel is om deelnemers te motiveren en kennis effectief over te dragen. Organisaties ervaren dat een neutrale locatie helpt om los te komen van de dagelijkse werkdruk en samen nieuwe ideeën te ontwikkelen.

Elke bijeenkomst bij BCN wordt ondersteund door ons team. We denken mee, zorgen dat alles tot in de puntjes klopt en creëren ruimte voor de klant om zich volledig op de inhoud te richten.

Hospitality als onderscheidende factor

Het geheim achter BCN zit in onze mensen. Hospitality zit diep verankerd in ons DNA. Van de receptionist die gasten hartelijk ontvangt tot de locatiemanager die discreet zorgt dat alles vlekkeloos verloopt, iedere medewerker draagt bij aan de beleving.

Een deelnemer die zich welkom voelt, presteert beter en onthoudt meer. Dat is geen bijzaak, maar de kern van wat wij doen. Onze accountmanagers onderhouden bovendien nauwe contacten met zowel opleiders als organisaties. Zij kennen de wensen van onze doelgroepen en spelen daar proactief op in.

Vooruitkijken: trends en innovatie

De wereld van trainen en vergaderen staat niet stil. Digitalisering, hybride leren en de opkomst van AI veranderen de manier waarop we kennis opdoen en samenwerken. BCN anticipeert hierop door continu te innoveren.

Hybride zalen met moderne AV-oplossingen maken het mogelijk om deelnemers op afstand naadloos te betrekken. Flexibele opstellingen en innovatieve tools ondersteunen interactieve werkvormen. Zo zorgen we dat onze klanten altijd voorop blijven lopen.

Duurzaamheid en verantwoordelijkheid

Bij BCN vinden we het belangrijk om goed voor onze omgeving te zorgen. Daarom investeren we in duurzame oplossingen, van energiezuinige gebouwen tot circulaire cateringconcepten. Al onze locaties zijn bekroond met het Green Key Goud-keurmerk, de hoogste standaard op het gebied van duurzaamheid.

Ook in ons foodconcept zie je die verantwoordelijkheid terug. Onze restaurants bieden een breed scala aan vegetarische en vegan gerechten, naast klassieke favorieten. Zo zorgen we niet alleen voor energie tijdens de bijeenkomst, maar dragen we ook bij aan een duurzamere toekomst.

Groeien begint bij onszelf

Onze kracht zit niet alleen in onze locaties, maar vooral in onze mensen. BCN investeert actief in de ontwikkeling van medewerkers. Een mooi voorbeeld is de jaarlijkse BCN Summerschool, waarin collega's workshops en trainingen volgen om hun kennis en vaardigheden uit te breiden.

Mark Bosma, operationeel manager bij BCN, vertelt: “We willen een omgeving creëren waarin iedereen de kans krijgt om te groeien. Wanneer onze mensen zich ontwikkelen, groeit BCN mee, en profiteren onze klanten daar direct van.”

Dit interne leerklimaat sluit perfect aan bij de rol die BCN speelt voor opleiders en organisaties: een partner die leren, ontwikkelen en vooruitgang faciliteert.

Waarom kiezen voor BCN?

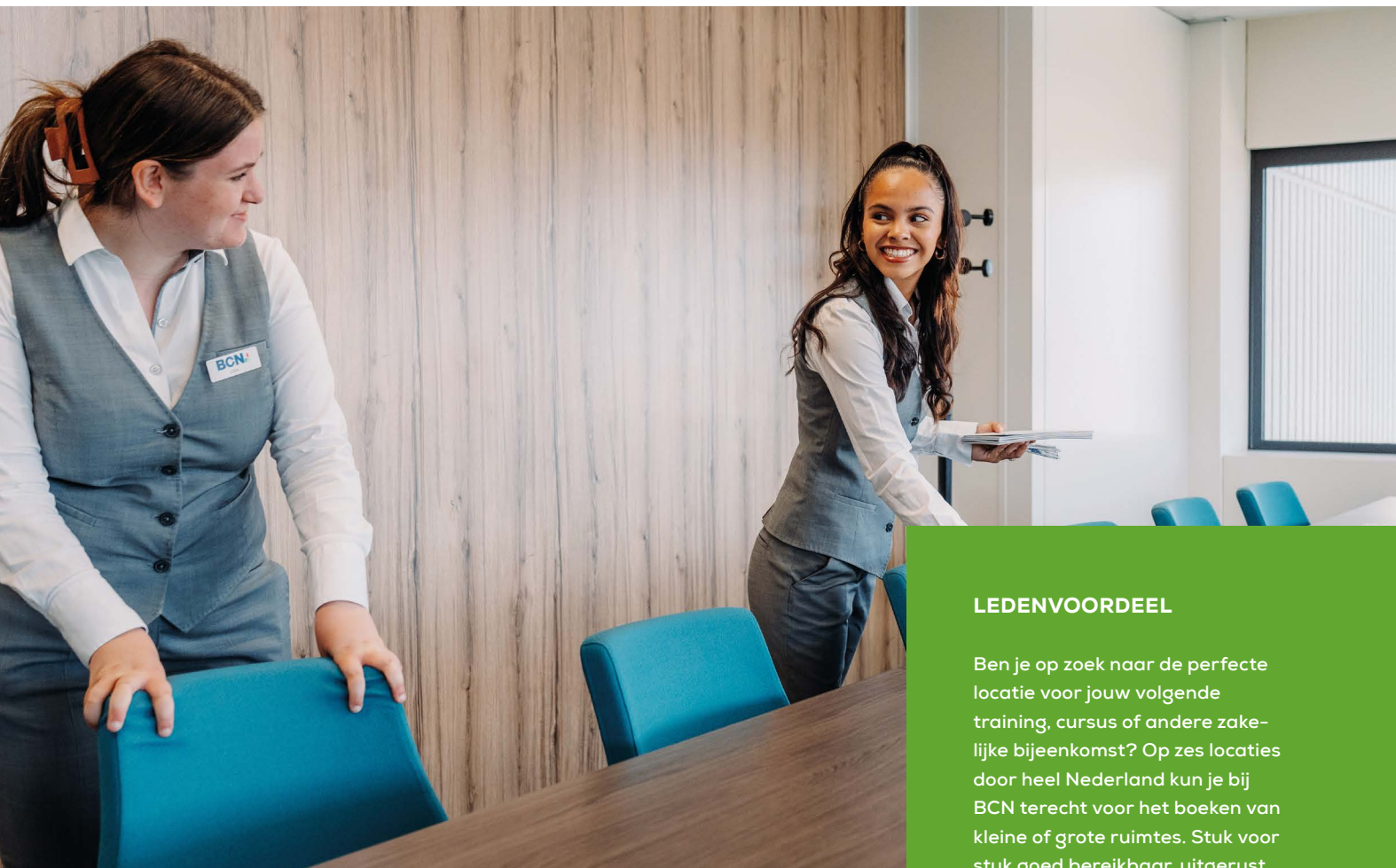
Wat BCN uniek maakt, is de combinatie van drie pijlers:

1. Gastgericht: persoonlijke service en aandacht die ervoor zorgt dat elke gast zich welkom en gezien voelt.
2. Excellent: moderne, flexibele locaties en uitstekende faciliteiten die bijdragen aan het succes van elke bijeenkomst.
3. Effectiviteit: vooruitkijken en inspelen op trends, zodat klanten altijd klaar zijn voor de toekomst van leren en ontmoeten.

Of je nu opleider bent en de beste omgeving zoekt voor je trainingen, of een organisatie en samen met je team wilt bouwen aan strategie en samenwerking: BCN biedt de juiste setting.

Samen vooruit

BCN gelooft dat de toekomst van leren en werken draait om verbinding. ►



“De toekomst van leren en werken draait om verbinding”

Het gaat niet alleen om wát je doet tijdens een bijeenkomst, maar vooral om hóe je het doet en met wie. Onze locaties en ons team zijn er om die verbinding te versterken.

In een tijd waarin alles sneller en digitaler wordt, biedt BCN juist dat wat onmisbaar

blijft: échte aandacht, gastvrijheid en een omgeving waarin mensen samen kunnen groeien. Bij BCN gaat het niet alleen om het verhuren van een zaal. Het gaat om een complete ervaring die mensen dichterbij elkaar brengt en organisaties helpt vooruit te komen. ■

LEDENVOORDEEL

Ben je op zoek naar de perfecte locatie voor jouw volgende training, cursus of andere zakelijke bijeenkomst? Op zes locaties door heel Nederland kun je bij BCN terecht voor het boeken van kleine of grote ruimtes. Stuk voor stuk goed bereikbaar, uitgerust met moderne faciliteiten en met een uitgebreid aanbod van bewuste voeding en slimme energizers.

Als lid ontvang je nu 10% korting op de reguliere 'rack rate' tarieven voor arrangementen en losse zaalhuur. Neem voor meer informatie contact op met het reserveringsteam van BCN via reserveringen@bcn.nl.

MEER INFORMATIE

BCN

Telefoon : (030) 256 73 91

E-mail : reserveringen@bcn.nl

Website : www.bcn.nl



Sociale zekerheid: verborgen kansen voor werkgevers

VCSW uit Gouda is gespecialiseerd in de complexe wereld van de sociale wet- en regelgeving en helpt bedrijven voorkomen dat zij onnodig hoge kosten maken voor (ex-)werknemers. Wanneer een werknemer bijvoorbeeld ziek uit dienst gaat, kunnen de financiële lasten voor de werkgever aanzienlijk oplopen. VCSW onderzoekt daarom altijd grondig of deze kosten terecht zijn en waar mogelijkheden liggen om te besparen.

Elk dossier wordt tot in detail geanalyseerd. Hierbij wordt gericht gezocht naar fouten in berekeningen of onbenutte regelingen. Dankzij de uitgebreide kennis van wet- en regelgeving ontdekt VCSW vaak kansen die voor werkgevers zelf verborgen blijven.

VCSW werkt volgens het no cure, no pay-principe. Wordt er geen besparing gevonden, dan betaalt het bedrijf niets. Zo zijn werkgevers altijd verzekerd van een samenwerking zonder financieel risico. ►

Whk-premie

De Gedifferentieerde Premie Werkhervattingsskas (Whk) is een premie die de uitkeringslasten voor werknemers die ziek uit dienst getreden zijn, dekt. Elk bedrijf ontvangt in november de beschikking met daarop het berekende premiepercentage van de Belastingdienst. De beschikking bevat twee onderdelen. Het percentage voor de WGA en dat voor de Ziektewet.

Uit ervaring blijkt dat meer dan 70% van de beschikkingen fouten bevat, wat leidt tot hogere premies. VCSW controleert de actuele beschikking en kijkt bovendien tot vijf jaar terug om te zien of eerder te veel premie is afgedragen.

De hoogte van de premie wordt beïnvloed door ziekteverzuim, loonsom en historische uitkeringslasten. Grote werkgevers betalen een volledig gedifferentieerde premie en profiteren daarom het meest van een controle. Middelgrote werkgevers hebben deels voordeel, omdat hun premie deels vast en deels gedifferentieerd is. Voor kleine werkgevers geldt alleen een sectorale premie, waardoor controle geen effect heeft. De grens tussen een kleine en een middelgrote werkgever ligt bij een premieplichtig loon van €990.000. De grens tussen een middelgrote en een grote werkgever ligt bij €3.960.000. Elk jaar worden deze grenzen opnieuw bepaald.

VCSW doet meer dan alleen de Whk-controle

Naast de Whk-controle biedt VCSW ook andere diensten aan. Denk bijvoorbeeld aan het uitvoeren van herbeoordelingen, het loonkostenvoordeel (LKV) of de controle van de WW-premie en No-riskpolisadministratie. VCSW zorgt dat alleen de lasten toegerekend worden die terecht zijn.

Herbeoordelingen

De afdeling Herbeoordelingen zorgt dat uitkeringen nauw aansluiten bij het actuele arbeidsvermogen van de werknemer. Veranderingen in de situatie van de werknemer kunnen leiden tot aanpassing

of beëindiging van de uitkering. Veel werkgevers kunnen dit proces niet zelf of slechts beperkt volgen. Als Erkend rechtshulpverlener van UWV krijgt VCSW toegang tot medische dossiers, iets wat voor werkgevers vanwege privacyregels niet mogelijk is. Hierdoor kan VCSW de dossiers diepgaand analyseren, beschikkingen toetsen aan wet- en regelgeving en, indien nodig, een bezwaarschrift opstellen. Het volledige

kan per werknemer aanzienlijk zijn, maar alleen wanneer de aanvraag tijdig en correct wordt ingediend. Veel werkgevers missen dit voordeel, omdat ze niet weten wie in aanmerking komt of de termijn van drie maanden na indiensttreding overschrijden. VCSW neemt het volledige proces over. Identificeren, bewaken van deadlines en het indienen van de aanvragen. Het voordeel kan oplopen tot €18.000 per werknemer.

“Nooit meer te veel aan premies afdragen”



proces wordt door VCSW uit handen genomen, waardoor de belangen van de werkgever effectief worden behartigd.

Loonkostenvoordeel (LKV)

Het Loonkostenvoordeel stimuleert werkgevers om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te nemen, zoals werknemers van 56 jaar of ouder (alleen tot 1 januari 2026), arbeidsbeperkten, herplaatste arbeidsgehandicapten en voormalig WGA-gerechtigden. Het voordeel

WW-premie

Werkgevers betalen WW-premie over het loon van hun werknemers om de financiële zekerheid van werklozen te waarborgen. Het tarief tussen de lage en premie verschilt 5 procent. Het is lager voor vaste contracten en hoger voor tijdelijke contracten. In sommige gevallen geldt altijd het lage tarief, bijvoorbeeld voor jonge werknemers of BBL-leerlingen. Het verschil lijkt beperkt, maar kan per werknemer en op jaarbasis flink oplopen.



Onjuiste premieafdracht kan bovendien leiden tot aanzienlijke naheffingen. VCSW controleert de premieafdrachten en past de juiste regels toe, zodat werkgevers optimaal profiteren en financiële risico's voorkomen.

No-riskpolis

De No-riskpolis beschermt werkgevers tegen hoge kosten bij uitval van een werknemer met een ziekte of handicap, omdat UWV (een deel van) het loon en de re-integratiekosten vergoedt. Deze regeling geldt voor vaste en tijdelijke contracten en voorkomt financiële lasten bij instroom in de Ziektewet of WGA. Omdat regels en voorwaarden verschillen en de looptijd kan variëren, wordt de regeling vaak niet benut. In het door VCSW ontwikkelde platform VCSW Digitaal worden gegevens uit het salarispakket gekoppeld aan de personeelsadministratie, waardoor direct zichtbaar is welke werknemers in aanmerking komen. VCSW bewaakt

“Van complexe regels naar concrete besparingen”

de aanvraag, controleert de looptijd en onderneemt actie wanneer nodig.

Extra ledenvoordeel

VCSW vertaalt diepgaande kennis van sociale wetgeving naar concrete voordelen voor bedrijven. Zo worden premies, regelingen en risico's efficiënt toegepast zonder onnodige zorgen. Voor leden geldt een extra voordeel. Bij een samenwerking op basis van no cure, no pay ontvangen zij 25% korting op het standaardtarief van 40%. Kiezen zij voor een samenwerking op uurbasis, dan bedraagt de korting 10% op de reguliere uurtarieven

van VCSW. Zo profiteer je als lid optimaal van onze expertise en bespaar je direct op je premies en loonkosten. Wil je direct besparen en je premies optimaliseren? Neem vandaag nog contact met ons op. ■

MEER INFORMATIE**VCSW**

Telefoon : (070) 260 01 56
E-mail : info@vcsw.nl
Website : www.vcsw.nl



Grip op verzuim en herstel met de Digitale verzuimvoorspeller

Je maakt dankbaar gebruik van de kennis en kunde van je medewerkers. Maar wat als je medewerkers uitvallen? Dan mis je niet alleen hun ervaring, kennis en kunde. Het werk komt ook nog eens terecht op de schouders van collega's. Dat terwijl de werkdruk bij veel bedrijven al hoog is. Met de Digitale verzuimvoorspeller van ArboNed is de verzuimbegeleiding voor de medewerker vanaf het eerste moment gefocust op een snelle, verantwoorde en duurzame terugkeer naar het werk. Accountmanager Perry Perdok vertelt er meer over.

“Dankzij dertig jaar aan ervaring en onderzoek, een schat aan data, algoritmes en wetenschappelijk onderbouwde modellen kan ArboNed met de Digitale verzuimvoorspeller inschatten of een medewerker enkele dagen of langere tijd zal verzuimen”, trapt Perdok af. “Dat biedt waardevolle informatie. Is er risico op langdurend verzuim, dan kunnen we tijdig en gericht in actie komen. Door begeleiding van de juiste professional op het juiste moment in te zetten, zorgen we dat de medewerker sneller maar bovenal verantwoord en duurzaam weer terug kan keren naar werk. Het omgekeerde geldt ook. Blijkt dat er geen verdere begeleiding van ArboNed nodig is, dan komt een ondernemer ook niet voor onnodige kosten te staan.”

Digitale vragenlijst

Als werkgever wil je je medewerkers een gezonde en veilige werkomgeving bieden en verzuim voorkomen. Valt een medewerker toch uit, dan ontvangt ArboNed een ziekmelding en start de re-integratiedienstverlening met een e-mail en/of sms met een link naar een digitale vragenlijst. “Deze korte vragenlijst voorziet ons van essentiële informatie over de situatie”, legt Perdok uit. “Bijvoorbeeld over de aard van de klachten en de voorgaande verzuimperiodes. Op basis hiervan kunnen we bepalen welke vervolgstappen op welk moment nodig zijn om de medewerker de juiste verzuimbegeleiding te bieden.”

Maatwerk

“Als al duidelijk is dat de medewerker griep of klein lichamelijk letsel heeft en slechts enkele dagen zal verzuimen, dan is de vragenlijst beperkt”, vervolgt Perdok. “Wij zullen dan ook geen contact opnemen of een afspraak inplannen voor het spreekuur van de (bedrijfs)arts. Wijzen de antwoorden echter uit dat er een risico op langdurend psychisch verzuim is, dan volgen er verdiepende vragen om meer inzicht te krijgen in de situatie van de medewerker.”

Tijdige aanpak psychisch verzuim

Uit cijfers van ArboNed en HumanCapitalCare (net als ArboNed onderdeel van HumanTotal-

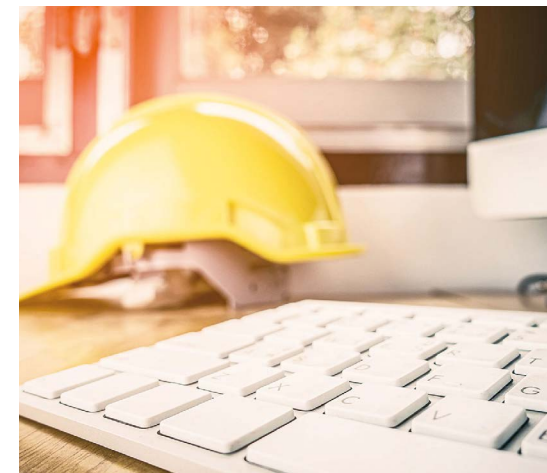
Care) blijkt dat bijna een derde van het langdurend verzuim wordt veroorzaakt door psychische klachten. Perdok: “Terwijl langdurend verzuim vaak kan worden voorkomen door op tijd in te grijpen. In de aanvullende digitale vragenlijst worden dan bijvoorbeeld ook vragen gesteld over het slaappatroon en de werk- privésituatie. Daarna volgt snel de uitnodiging voor het spreekuur van de (bedrijfs)arts.”

Snel, verantwoord en duurzaam aan het werk

Eén van de voordelen van de Digitale verzuimvoorspeller is dat de medewerker, indien nodig, eerder dan gebruikelijk wordt opgeroepen voor het spreekuur van de bedrijfsarts. Dankzij de Digitale verzuimvoorspeller heeft de (bedrijfs)arts voor het spreekuur al een goed beeld van de medewerker en wat er aan de hand is. En ontvangt hij daarbij wetenschappelijk en op basis van data en richtlijnen onderbouwd advies omtrent de verzuimbegeleiding. Perdok: “Dit is een hulpmiddel voor het spreekuur, waarbij het persoonlijke element niet verloren gaat. De (bedrijfs)arts kan zo de beschikbare tijd goed benutten en verdiepende vragen stellen voor een compleet beeld van de medewerker en de situatie. Pas na zijn bevindingen tijdens

EFFECTIEVE AANPAK VERZUIMBEGELEIDING

Veel lidbedrijven kiezen voor ArboNed als gecertificeerde arbodienst. ArboNed ondersteunt werkgevers bij het verlagen en voorkomen van verzuim. Onder meer met trainingen voor leidinggevenden of met het uitvoeren van een Preventief medisch onderzoek, maar ook toegang tot een coach, bedrijfspsycholoog of bedrijfsmaatschappelijk werker voor medewerkers. Kun je hulp gebruiken bij de verzuimbegeleiding van je medewerkers? ArboNed helpt je graag bij het maken van de juiste keuze. Wil je maximale zekerheid en inzicht in de arbokosten? Of kies je vanwege het lage verzuim voor ons lage instaptarief? Direct actie op de dag van ziekmelding? Of het eerst zelf even aankijken en ArboNed later inschakelen? Welke keuze je ook maakt, je kunt altijd rekenen op persoonlijke service bij jou in de buurt. Kijk voor meer informatie op: www.arboned.nl/verzuimbegeleiding.



het spreekuur, koppelt de bedrijfsarts zijn beoordeling en toelichting terug in de Probleemanalyse en advies. Zo combineren we het beste uit twee werelden en zijn medewerkers sneller, verantwoord en duurzaam weer aan het werk. Daar heeft iedereen baat bij.”

MEER INFORMATIE

ArboNed

Telefoon : (06) 55 19 35 41

E-mail : perry.perdok@arboned.nl

Website : www.arboned.nl

Internationaal actief voor een wereld zonder afval

PreZero is een internationale partner in de circulaire economie met ongeveer 30.000 medewerkers op 460 locaties in Europa. We houden ons bezig met alles wat te maken heeft met de circulaire economie. Zo geven we advies, halen we afval op, sorteren we het, verwerken we het en zorgen we dat het opnieuw gebruikt wordt.

Omdat we zelf afval inzamelen, sorteren en verwerken, kunnen we een groot verschil maken op het gebied van duurzaamheid. We maken van afval grondstoffen voor nieuwe producten. En we werken aan een circulaire economie. Ook investeren we in het verhogen van de kwaliteit van secundaire grondstoffen.

Waarom een circulaire economie belangrijk is

Grondstoffen zoals plastic, metaal of papier zijn niet oneindig beschikbaar. Daarom is het belangrijk dat we ze opnieuw gebruiken. Een circulaire economie helpt daarbij. We scheiden afval beter, recyclen efficiënter, en gooien minder weg. Dat betekent minder verbranding en minder nieuwe grondstoffen uit de natuur halen. Zo sparen we die grondstoffen. En dat is hard nodig als we de aarde nog lang willen blijven gebruiken.

In tien landen werken aan één doel

De ambitie van PreZero reikt verder dan alleen Nederland. In maar liefst tien Europese landen (Nederland, Duitsland,

Polen, Zweden, België, Luxemburg, Oostenrijk, Italië, Spanje en Portugal) werken collega's samen aan dezelfde missie: Zero Waste. Zero Waste betekent géén afval.



Nieuwe sorteerfabriek in Oostenrijk

We investeren en innoveren volop in verwerking van afval en de daarbij behorende installaties. Zo hebben we in Nederland de afgelopen jaren stappen gemaakt in de verwerking van bouw- en sloopafval, hout en harde kunststoffen. Maar ook internationaal timmeren we hard aan de weg.

Dietmar Böhm, directeur van PreZero International: “Een goed voorbeeld van die stap vooruit is de opening van een nieuwe kunststofsorteerinstallatie in Sollenau, in Oostenrijk. Na meer dan een jaar bouwen is deze fabriek nu klaar voor gebruik. Het is een van de modernste sorteerinstallaties van Europa.”

Slimme technologie voor beter sorteren

De fabriek in Sollenau gebruikt de nieuwste technologieën om afval goed te kunnen sorteren. Dat gebeurt onder meer met kunstmatige intelligentie (AI). Vooral licht verpakkingsafval wordt hier verwerkt. Denk aan dingen zoals yoghurtbekers, plastic bakjes en drankkartons. De AI-systemen kunnen precies herkennen wat voor materiaal iets is. Ze sorteren het automatisch. Daardoor komt het juiste afval op de juiste plek terecht, en kan het goed worden gerecycled.

Ook batterijen worden op een slimme manier herkend. De fabriek gebruikt radioherkenning om lithiumbatterijen en



Opening van de nieuwe kunststofsorteerinstallatie van PreZero in Sollenau (Oostenrijk)

“In maar liefst tien Europese landen werken collega’s samen aan dezelfde missie: Zero Waste”

apparaten met batterijen op tijd op te sporen. Zo worden gevaarlijke situaties zoals brand voorkomen. Dit verhoogt ook de veiligheid van de medewerkers.

Geavanceerde machines en grote capaciteit

De fabriek werkt niet alleen met slimme AI-software, maar ook met 35 moderne infraroodmachines (NIR). Die kunnen materialen herkennen op basis van hoe ze licht reflecteren. Zo weten de machines precies welk afval waar thuishoort.

De fabriek is enorm: 44.000 vierkante meter. Dat is ongeveer zo groot als zes voetbalvelden. Jaarlijks kan hier tot

100.000 ton licht verpakkingsafval volledig automatisch worden verwerkt. Dankzij deze machines en systemen wordt niet alleen beter, maar ook sneller gesorteerd dan vroeger.

Europese steun voor duurzame toekomst

De bouw van de fabriek was een grote investering, maar het is ook een belangrijke stap voor Europa. Zeker in deze tijd, waarin de markt voor plastic recycelaat onder druk staat, is het belangrijk dat bedrijven blijven investeren in duurzame oplossingen. De Europese Unie ziet dat ook in. Daarom heeft de EU 10 miljoen euro subsidie gegeven om de bouw van de sorteerfabriek in Sollenau mogelijk te maken.

WELKE STAPPEN KAN JOUW BEDRIJF NOG ZETTEN NAAR ZERO WASTE?

Een goede eerste stap voor je bedrijf op weg naar Zero Waste is het invullen van onze Zero Waste Scan. Dat geeft al snel een beeld van de kansen en waar de prioriteiten voor jouw organisatie liggen. Het helpt om te zien waar je al goed in bent en waar je misschien nog wat meer aandacht aan moet besteden. De scan kun je invullen via de QR-code. Wil je na de scan aan de slag met de aangegeven kans,



dan staan de Zero Waste Adviseurs van PreZero klaar om je daarbij te begeleiden.

MEER INFORMATIE

PreZero Nederland

Telefoon : (06) 25 38 74 26

E-mail : levi.slootjes@prezero.com

Website : www.prezero.nl

Kies voor volledige ontzorging met het leasen van materieel

Ontzorgen, beschikbaarheid en service met landelijke dekking. Dit zijn drie zaken die stevast door de klanten van Boels als voordelen benoemd worden als het gaat over de Boels Lease service. Dankzij de kennis, kunde en de oplossingsgerichtheid van de Boels medewerkers worden projecten vaker ingezet met het Full Service Lease materieel van Boels Rental.

Huren als absolute meerwaarde

Het uitgangspunt van Boels is het ontzorgen van de klant. Hierin laten we de absolute meerwaarde zien ten opzichte van het zelf aanschaffen van materieel. Dit materieel is in topconditie en wordt periodiek gekeurd. De gebruiker zit niet met groot onderhoud en afschrijvingen. Voordat de verhuur plaatsvindt, ontvangt de gebruiker extra uitleg en instruc-

ties op de werkvloer en zorgt Boels voor eventuele schadeafhandelingen. Met Boels Full Service Lease weet de klant precies waar hij aan toe is, bijvoorbeeld door een vaste all-in weekprijs zonder bijkomende kosten.

Eén aanspreekpunt voor jouw project

Ieder project is maatwerk en vraagt daarom ook de juiste kennis en expertise. Daarom

werkt het team van Boels Leasedesk met één aanspreekpunt die de complete leasevraag bespreekt en afrond. Het team van Boels Leasedesk inventariseert de behoefte, geeft advies en stelt een voorstel op maat op. Hierbij is zelfs ruimte voor specialistische (maatwerk) uitvoeringen en spuitwerk in bedrijfskleuren, vanaf een looptijd van 3 jaar. Na akkoord wordt de aflevertermijn besproken en gaat Boels aan de slag om alles compleet en tijdig te leveren.

Boels keeps you going!

Boels hecht er veel waarde aan om de werkprocessen van de klant te continueren. Wij zorgen dat jouw project door kan gaan. Het is van groot belang dat de klant geen hinder ervaart van een levering of wisseling van materieel. Door jarenlange ervaring weten wij als geen ander hoe je het beste

“Met Boels Lease weet je precies waar je aan toe bent”



ALLE VOORDELEN VAN BOELS LEASE OP EEN RIJ

- Leasen is al vanaf 1 jaar mogelijk.
- Geen kosten voor onderhoud, keuringen en reparaties.
- Geen hoge investeringskosten.
- Machines of gereedschappen altijd beschikbaar.
- Vast all-in weekbedrag.
- Machine in eigen bedrijfskleur mogelijk.

Extra ledenvoordeel

Als lid ontvang je 2% extra korting op de leasetarieven van nieuw afgesloten leasecontracten. Vermeld bij je leaseaanvragen de kortingscode **FMELEASE24**

“We doen er alles aan om de klant operationeel te houden”

de leveringen en wisselmomenten moet plannen. Het is mogelijk om binnen één dag door heel Nederland nieuw materieel gebruiksklaar te leveren en diezelfde week het ouder materieel weer in te nemen. Iets wat vaak als vanzelfsprekend wordt gezien, maar waar toch veel kundigheid bij komt kijken. Hier zijn wij dan ook best trots op!

Gebruiksklaar voor jouw project

Het geleased materieel is direct te gebruiken. De landelijke dekking van Boels is hierbij een grote pré. De filialen in de regio's zijn helemaal toegerust om onze leaseklanten van de juiste service en kennis te voorzien.

Landelijke dekking

De landelijke dekking zorgt in combinatie met oplossingsgericht handelen voor grote tevredenheid. Onze klanten moeten kunnen bouwen op goed materieel, 24 uur per dag, 7 dagen in de week en 365 dagen per jaar. Boels zorgt met deze landelijke dekking, oplossingsgericht handelen en knowhow op onze filialen voor een compleet plaatje.

Boels keeps you going, ongeacht jouw uitdaging! Door de full service aanpak van Boels is de klant overigens altijd verzekerd dat hij het juiste materieel tot zijn beschikking heeft. En als er eens een machine uitvalt, dan wordt deze vervangen. We doen er alles aan om de klant operationeel te houden.

Aftersales

Maar ook nadat het materieel is geleverd, houdt de service van Boels Lease niet op. Onze klanten kunnen bij vragen altijd bellen met de Leasedesk. Zij beantwoorden de meest prangende vragen, zoeken naar oplossingen of dragen zorg voor ondersteuning ter plaatse. Ook zorgen zij

samen met merkspecialisten voor periodieke toolboxen op locatie. De ervaring leert dat deze extra services bijdragen aan minder schades en beter, efficiënter en ergonomisch gebruik door de eindgebruikers. De toolboxen kunnen op veel bijval rekenen op de werkvloer en complementeren de voordelen van Boels Full Service Lease.

MEER INFORMATIE

Boels Lease

Telefoon : (046) 820 04 25
E-mail : leasedesk@boels.nl
Website : www.boels.com



Employees' Benefits: een verrijking van je arbeidsvoorwaarden

Het is als bedrijf steeds belangrijker om je te onderscheiden. Dat geldt natuurlijk voor je klanten, maar ook voor je eigen medewerkers. Als ondernemer weet je dat het binden van werknemers steeds belangrijker wordt. Met dit doel voor ogen is een speciaal programma voor de medewerkers van je bedrijf gemaakt: Employees' Benefits.

Voordeelprogramma voor medewerkers

Employees' Benefits biedt een verrijking van de arbeidsvoorwaarden. Medewerkers kunnen via dit programma profiteren van aanzienlijke kortingen op een breed scala aan producten en diensten, zoals kortingen op een autoverzekering, huishoudelijke apparaten of een leuk weekendje weg. De producten van de leveranciers van Werknemersvoordeel zijn veelal A-merken. Zo zijn de medewerkers verzekerd van hoogwaardige producten, uitstekende service en een landelijke dekking.

“Belangrijk voordeel bovenop je bestaande arbeids- voorwaarden”

Je eigen voordeelprogramma in de huisstijl van jouw bedrijf

Leden van de deelnemende brancheverenigingen kunnen kosteloos gebruikmaken van Employees' Benefits. Als werkgever heb je ook de mogelijkheid om het voordeelprogramma in de eigen huisstijl aan te bieden. Tegen geringe kosten wordt de website voor jouw bedrijf in de eigen 'look and feel' opgemaakt, met je bedrijfslogo, je huiskleuren, een eigen homepage afbeelding en met een eigen welkomstwoord. Medewerkers kunnen door middel van een koppeling met de website (internet, intranet) van het bedrijf toegang krijgen tot het totale aanbod van kortingsregelingen. Bijzonder is ook, dat de eigen regelingen van het bedrijf op de website geplaatst kunnen worden. Dit kan een eigen voordeel regeling zijn, maar ook de arbeidsvoorwaarden en de pensioenregeling.

Communicatie

De communicatie over je eigen voordeelprogramma wordt je, net zoals het onderhoud aan de website, geheel uit handen genomen. Je ontvangt een speciale introductiebrief over het voordeelprogramma voor je medewerkers. Daarnaast worden je medewerkers met de e-nieuwsbrief maandelijks op de hoogte gesteld van nieuwe speciale aanbiedingen en voordelen. Je medewerkers zullen je eigen voordeelprogramma ervaren als extra kleur aan hun arbeidsvoorwaarden, als 'een cadeautje van je werkgever'.

MEER INFORMATIE

Employees' Benefits

E-mail : info@membersbenefits.nl

Website : www.employeesbenefits.eu

PARTNERS VAN EMPLOYEES' BENEFITS

Een kleine greep uit de deelnemende partners van Employees' Benefits:



UITGELICHT DEALDONKEY

DealDonkey is het online platform om dagelijks de scherpste dagdeals te scoren. Iedere dag vanaf klokslag 11:00 uur staan de nieuwste dagaanbiedingen online. Je kan hier echt van alles verwachten, van elektronica en gadgets tot aan huis- en tuinproducten. Als het maar een verrassend goed product is met daarop een fikse korting. Je ontvangt nu bovendien een extra korting van 15% voor nóg meer online voordeel. Bekijk de aanbieding op de website van Employees' Benefits.

Partners-index

 **365VitaalWerken**
T (070) 219 72 60
info@365vitaalwerken.nl
www.365vitaalwerken.nl

 **Aon**
T (06) 83 62 75 30
jean.pierre.palmen@aon.nl
www.aon.nl

 **ArboNed**
T (06) 55 19 35 41
perry.perdok@arboned.nl
www.arboned.nl

 **AURIX**
T (073) 641 07 90
info@aurix.nl
www.aurix.nl

 **Atradius**
T (020) 553 3151
rikkert.hein@atradius.com
www.atradius.nl

 **Atradius Collections**
T (0529) 45 2517
maurice.vanbeek@atradius.com
www.atradiuscollections.com

 **BCN**
T (030) 256 73 91
reserveringen@bcn.nl
www.bcn.nl

 **Bliq Services**
T (085) 330 51 15
info@bliqservices.com
www.bliqservices.com

 **Centraal Beheer**
T (055) 579 81 97
www.centraalbeheer.nl/
zakelijk/inkomensverzekeringen

 **CIBTvisas**
T 0900 - 315 02 00
info@cibtvisas.nl
www.cibtvisas.nl

 **CWS Hygiene**
T 0800 1899
joep.schellen@cws.com
www.cws.com/hygiene

 **CWS Workwear**
T 0800 1899
info.workwear.nl@cws.com
www.cws.com/workwear

 **e-Business Travel**
T (085) 021 03 10
team@e-businesstravel.nl
www.e-businesstravel.nl

 **Elycio Tekst & Vertaling**
T (078) 644 97 60
vertaalbureau@elycio.nl
www.elyciovertaalbureau.nl

 **Lance Free**
T (06) 47 28 66 97
juliette@lancefree.app
www.lancefree.app/partners/
membersbenefits

 **Lyreco**
T (088) 60 32 001
ben.smb.branches@lyreco.com
www.lyreco.nl

 **Q8 Tango**
T (06) 54 98 64 27
meender@q8.com
q8liberty.q8.nl

 **Selecta**
T (078) 654 45 44
nl.welkom@selecta.com
www.selecta.com

 **Strong Originals**
T (06) 51 43 07 99
hello@strongoriginals.com
strongoriginals.com

 **Sunny Cars**
T (085) 021 03 10
team@e-businesstravel.nl
www.e-businesstravel.nl

 **TMA**
T (06) 52 04 38 51
m.vanderlippe@tma.nl
www.tma.nl

 **VCSW**
T (070) 260 01 56
vandertuyn@vcsw.nl
www.vcsw.nl

 **Zilveren Kruis**
T (071) 364 19 20
zakelijk@zilverenkruis.nl
zilverenkruis.nl/zakelijk

 **Adecco Group**
T (06) 14 34 28 84
anke.van.der.bruggen@
adeccogroup.com
www.adecco.nl/werkgevers

 **Luba**
T (06) 51 26 75 24
fme@luba.nl
www.luba.nl

Deelnemende verenigingen

Bij de Stichting Members' Benefits zijn op dit moment
12 verenigingen aangesloten. Bij deze verenigingen
zijn 7.600 ondernemingen actief.

 **Anthos**
Koninklijke Handelsbond voor
Boomkwekerij- en Bolproducten

 **APPLiA Nederland**
Brancheorganisatie voor producenten en
leveranciers van elektrische huishoudelijke
apparaten

 **CBM**
Branchevereniging voor interieurbouw
en meubelindustrie

 **FME**
Ondernemersorganisatie in de
technologische
industrie

 **FPT**
Branchevereniging voor de
productietechnologie

 **Koninklijke Binnenvaart Nederland**
Brancheorganisatie voor alle sectoren
in de binnenvaart

 **NEPLUVI**
Nederlandse Pluimvee Verwerkende
Industrie

 **NEVAT**
Branchevereniging voor toonaangevende
toeleveranciers in de Nederlandse
maakindustrie

 **Maritime & Offshore NL**
Brancheorganisatie voor de Nederlandse
maritieme en offshore maakindustrie

 **NRK**
Brancheorganisatie voor de rubberen
kunststofindustrie

 **NVKL**
Nederlandse Vereniging van
ondernemingen op het gebied van de
Koudetechniek en Luchtbehandeling

 **VNCI**
Vereniging van de Nederlandse
Chemische Industrie



Atradius helpt jouw bedrijf vooruit sinds 1925

Groei met vertrouwen

Bereid je voor op de toekomst van het ondernemen met Atradius

Geef de toekomst van jouw bedrijf vorm met Atradius

Als ervaren, betrouwbare partner vieren wij ons 100-jarige jubileum. Dit markeert niet alleen onze lange geschiedenis, maar ook onze toewijding aan jouw succes.

Veiligheid, groei en succes zijn slechts enkele stappen verwijderd met Atradius aan je zijde. Van het beschermen van je financiën tegen onvoorziene omstandigheden tot het ontdekken van nieuwe zakelijke kansen, wij zijn er om je te ondersteunen en te begeleiden.

Ontdek hoe onze oplossingen en gebruiksvriendelijke diensten jouw bedrijf kunnen helpen groeien in een steeds veranderende zakelijke omgeving. Met Atradius hoef je je geen zorgen te maken: jouw risico's zijn gedekt en jouw kansen zijn gemaximaliseerd.

100
jaar ervaring

95%
klantretentie

50+
landen

Connect with
Atradius on
social media

[youtube.com/
user/atradiusNL](https://youtube.com/user/atradiusNL)
[linkedin.com/company/
atradius-nederland](https://linkedin.com/company/atradius-nederland)



Kredietverzekering | Zakelijke incasso | Bedrijfsinformatie

Atradius Nederland
David Ricardostraat 1
1066 JS Amsterdam

www.atradius.nl